

**สรุปการปาฐกถาพิเศษเรื่อง**  
**“ทิศทางอนาคตของอุตสาหกรรมยานยนต์ และพลังงานไทย”**  
**โดย นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรี**  
**ณ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี**  
**วันที่ 11 ธันวาคม 2552 เวลา 15.00 น.**

นายกรัฐมนตรี กล่าวปาฐกถาว่า ภาวะวิกฤติเศรษฐกิจโลกที่ผ่านมา ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมต่างๆ รวมทั้งอุตสาหกรรมยานยนต์ด้วย ซึ่งเห็นได้จากตลอด 7 - 8 เดือนแรกของปีนี้ ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ลดลงถึงร้อยละ 20 - 30

อย่างไรก็ตาม รัฐบาลได้มีนโยบายเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจอย่างชัดเจน อันได้แก่ แผนฟื้นฟูเศรษฐกิจไทยเข้มแข็ง เพื่อรักษากำลังซื้อของผู้บริโภค และกระตุ้นการลงทุน เพื่อเพิ่มความพร้อมสำหรับการแข่งขันในอนาคต ทำให้ในไตรมาสที่ 3 ของปีมีอัตราการขยายตัว GDP เพิ่มขึ้น และประเมินว่า ในปีหน้า GDP จะขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 3 - 4 ซึ่งเป็นการฟื้นตัวที่มีความแข็งแกร่งพอสมควร แต่ก็ยังมีประเด็นบางประการที่ยังต้องคำนึงถึงอยู่ อันได้แก่ ราคาน้ำมัน การว่างงาน ค่าเงิน รวมถึงการปัญหาของระบบการเงินในบางประเทศที่ยังไม่สามารถแก้ปัญหาได้อย่างเบ็ดเสร็จ

สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์เช่นกัน มีสัญญาณฟื้นตัวของอุตสาหกรรมดังนี้ การสนับสนุนจากบริษัทแม่ชัดเจนมากขึ้น คำสั่งซื้อทั้งชิ้นส่วนอะไหล่ก็มีมากขึ้น มีการเรียกพนักงานกลับมาทำงาน นอกจากนี้ จำนวนผู้เข้าชมและจองซื้อรถยนต์ในงาน Motor Expo นี้ก็ค่อนข้างสูง

นอกจากนโยบายเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจแล้ว ต้นปี พ.ศ. 2553 รัฐบาลจะดำเนินนโยบายเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยเน้นที่การลงทุนภาคเอกชน ไม่ใช่การกระตุ้นการบริโภคแต่เพียงอย่างเดียว

สำหรับภาคการเกษตรและภาคบริการนั้น ยังเป็นภาคที่เราจะใช้ศักยภาพไม่เต็มที่ ในกรณีภาคการเกษตรนั้นประสิทธิภาพการผลิตยังอยู่ในระดับต่ำ ดังนั้นรัฐบาลจะแก้ไขเพื่อให้สามารถเป็นภาคการผลิตที่ทำให้เศรษฐกิจเติบโตได้ เพราะเมื่อภาคการเกษตรแข็งแรงจะทำให้กำลังซื้อของประเทศจะเข้มแข็งไปด้วย สำหรับภาคบริการก็เป็นจุดแข็งที่เรามีอยู่ การกระตุ้นให้เติบโตขึ้นจะทำให้เศรษฐกิจของเราสามารถเติบโตได้โดยไม่สร้างภาระให้กับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมากเกินไป

ในกรณีภาคอุตสาหกรรม ซึ่งปัจจุบันทุกอุตสาหกรรมต้องเผชิญกับการท้าทายจากคู่แข่งต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่ได้เปรียบประเทศไทยเรื่องต้นทุนที่ต่ำกว่า แต่อย่างไรก็ตาม การที่เรามีคู่แข่งที่ต้นทุนต่ำกว่าไม่ได้หมายความว่าอุตสาหกรรมของเราแข่งขันไม่ได้ แต่เราจะต้องใช้ประโยชน์จากจุดแข็งที่มีอยู่ พร้อมกับต้องปรับตัวเข้ากับแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงในอนาคต

เป้าหมายของประเทศไทยต่ออุตสาหกรรมยานยนต์ คือ การเป็นฐานการผลิตใหญ่ฐานหนึ่งของโลก ไม่ใช่การผลิตรถยนต์ยี่ห้อของตัวเอง ซึ่งการเป็นฐานการผลิตนี้ เป็นจุดแข็งของอุตสาหกรรมยานยนต์ของไทย เพราะ การย้ายฐานการผลิตของค่ายรถยนต์เป็นเรื่องที่ทำได้ยาก

ตลอด 30 ปีที่ผ่านมา ไทยเป็นฐานการผลิตอย่างต่อเนื่อง ทำให้ปัจจุบันไทยสามารถผลิตรถยนต์ได้มากกว่า 1 ล้านต่อปี และมีการคาดการณ์ว่าอีก 2 - 3 ปีจะกลายเป็น 2 ล้านคัน และอีกภาคใน 5 - 6 ปีจะเป็น 2.5 ล้านคัน ซึ่งอาจจะทำให้เราเป็นผู้ผลิตรถยนต์อันดับที่สิบของโลก นอกจากนี้ การเป็นฐานการผลิตที่ยาวนาน ทำให้ไทยได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตจากผู้ผลิตรถยนต์อีกด้วย

ภาครัฐมีนโยบายเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยเป็นนโยบายแบบบูรณาการ กล่าวคือ เป็นการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์แบบครบวงจร ไม่ใช่การส่งเสริมตามเขตการลงทุนเท่านั้น โดยรัฐบาลจะปรับเปลี่ยนสิทธิประโยชน์แก่นักลงทุนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ แต่ไม่ทำให้ผู้ที่ขอสิทธิส่งเสริมการลงทุนไปแล้วเสียเปรียบ (ยืดหยุ่นแต่ไม่ผันผวน) นอกจากนี้ยังสนับสนุนการผลิตเพื่อแข่งขันกับประเทศจีนและอินเดียอีกด้วย โดยทั้งหมดนี้จะดำเนินตามแผนแม่บทอุตสาหกรรมยานยนต์

สำหรับนโยบายพลังงาน เป็นอีกนโยบายหนึ่งเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมยานยนต์ ทิศทางในปัจจุบันจะเน้นเรื่องการประหยัดพลังงานและพลังงานทดแทน กล่าวคือ การผลิตที่ประหยัดพลังงานช่วยผู้ผลิตให้มีต้นทุนการผลิตลดลง ส่วนผู้บริโภคเองก็ต้องการรถยนต์ที่ประหยัดพลังงาน เนื่องจากราคาน้ำมันที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

รัฐบาลมีนโยบายด้านพลังงานที่ชัดเจน โดยมีแผนพลังงาน 15 ปี ซึ่งมีเป้าหมายว่า จะต้องใช้พลังงานทดแทน จากร้อยละ 6 เป็นร้อยละ 20 ในปี พ.ศ. 2565 โดยการดำเนินการขั้นแรกใน 3 - 4 ปีข้างหน้า จะใช้เทคโนโลยีที่ยอมรับกันแล้ว เช่น เอทานอล ก๊าซชีวภาพ หลังจากนั้นจะเริ่มส่งเสริมพลังงานทดแทน และสร้างต้นแบบพลังงานทดแทนใหม่ๆ ขึ้นมา ส่วนระยะยาว ขึ้นสุดท้าย คือการส่งเสริมพลังงานทดแทนที่ใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ

อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ซึ่งต้องพร้อมปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ ทั้งเรื่องสิ่งแวดล้อมและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยภาครัฐและภาคเอกชนจะต้องร่วมมือกัน โดยภาครัฐเป็นฝ่ายสนับสนุน ส่วนภาคเอกชนเป็นฝ่ายปฏิบัติ และต้องตอบสนองความต้องการของประชาชนที่เป็นผู้บริโภคด้วย

นอกจากนี้ ภาคเอกชนต้องคำนึงถึงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ในเวทีการค้าโลก ซึ่งยังคงมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา รวมทั้งการเกิดประชาคมอาเซียน ซึ่งจะส่งผลต่อความได้เปรียบเสียเปรียบในอนาคตด้วย