

โครงการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) สถาบันยานยนต์

ความเป็นมา

สถาบันยานยนต์ ได้ก่อตั้งขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรี จากความร่วมมือของภาครัฐ และเอกชน เมื่อปี พ.ศ. 2541 โดยคำสั่งกระทรวงอุตสาหกรรม ลงวันที่ 14 กันยายน 2541 ได้ก้าวเข้าสู่ปีที่ 15 ของการก่อตั้งสถาบันยานยนต์ ในรอบปีงบประมาณ 2556 รวมทั้งการที่สถาบันยานยนต์ ได้รับภารกิจเพิ่มเติมในการเสริมสร้างศักยภาพการดำเนินงานของสถาบันฯ ให้ครอบคลุมไปถึงยานพาหนะทุกประเภท ที่ใช้เครื่องยนต์ หรือพลังงานทดแทนอื่นๆ เป็นตัวขับเคลื่อน เช่น อากาศยาน เรือ ยานพาหนะระบบราง(รถไฟ) เป็นต้น และเพื่อเป็นการเฉลิมฉลองโอกาสพิเศษนี้ สถาบันยานยนต์ จึงจัดให้มีการประกวดตราสัญลักษณ์ (Logo) 15 ปี สถาบันยานยนต์ เพื่อหาสัญลักษณ์ที่เหมาะสม เป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สถาบันยานยนต์ ให้เป็นที่รู้จักกันโดยแพร่หลายยิ่งขึ้น รวมทั้งเป็นการเปิดโอกาสให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ที่สนใจได้ร่วมแสดงความสามารถในโอกาสพิเศษ ของ “สถาบันยานยนต์” ครั้งนี้

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ได้ตราสัญลักษณ์ที่เป็นสากล มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่โดดเด่น สวยงามและจดจำง่าย สำหรับใช้ในโอกาส ครบรอบ 15 ปี สถาบันยานยนต์ รวมทั้งนำไปใช้เป็นตราสัญลักษณ์ประจำสถาบันฯ ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายยิ่งขึ้น ต่อไป

คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมประกวด

เป็นนักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไป ยกเว้น พนักงาน/เจ้าหน้าที่ รวมทั้งครอบครัวของพนักงาน/เจ้าหน้าที่ของสถาบันยานยนต์ทุกท่านไม่มีสิทธิ์ส่งเข้าประกวด

หลักเกณฑ์การประกวดตราสัญลักษณ์

1.รูปแบบของตราสัญลักษณ์

- 1.1 ส่งผลงานได้ไม่เกินคนละ 1 ชิ้น
- 1.2 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องออกแบบด้วยตนเอง และไม่เป็นภาพที่เคยได้รับรางวัลหรือผ่านการประกวดมาแล้ว
- 1.3 มีความโดดเด่น เป็นสากลและทันสมัย สะท้อนความเป็นเอกลักษณ์ของสถาบันยานยนต์ ด้านความรู้ตลอดจนศักยภาพในการเสริมสร้างและร่วมขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย รวมถึงแสดงถึงศักยภาพของสถาบันยานยนต์ ในการขยายขอบเขตการรับผิดชอบงานเพิ่มขึ้น โดยครอบคลุมไปถึงยานพาหนะทุกประเภท ที่ใช้เครื่องยนต์ หรือพลังงานทดแทนอื่นๆ เป็นตัวขับเคลื่อน เช่น อากาศยาน เรือ และ ยานพาหนะระบบราง(รถไฟ) เป็นต้น
- 1.4 มีตัวหนังสือทั้งที่เป็นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ดังนี้ สถาบันยานยนต์ THAILAND AUTOMOTIVE INSTITUTE โดยตัวหนังสือทั้ง 2 ภาษา ต้องมีความโดดเด่นชัดเจนง่ายต่อการจดจำ
- 1.5 ออกแบบตราสัญลักษณ์บนกระดาษขนาด A4
- 1.6 ใช้สีไม่เกิน 4 สี ไม่จำกัดเทคนิค การนำเสนอผลงานเป็นแบบ 4 สี สีเดียว และลายเส้นสีดำปิดผนึกบนกระดาษแข็ง

- 1.7 อธิบายความหมายของภาพ เส้น และการใช้สี
- 1.8 กรณีออกแบบโดยคอมพิวเตอร์กราฟิกให้ส่ง file เป็น .ai
- 1.9 สัญลักษณ์ที่ได้รับการคัดเลือกให้ชนะการประกวด ต้องสามารถนำไปพิมพ์บนหัวจดหมาย ของ คลิปติด ลือ ของที่ระลึก และปรากฏบนสื่อประชาสัมพันธ์ได้จริง
- 1.10 สัญลักษณ์ที่ได้รับการคัดเลือกให้ชนะการประกวด ถือเป็นลิขสิทธิ์โดยชอบธรรมของสถาบัน ยานยนต์ และต้องไม่มีการนำไป ทำซ้ำ เลียนแบบ หรือนำไปดัดแปลงเพื่อการอื่นใดที่มีใช้การของ สถาบันยานยนต์โดยไม่ได้รับอนุญาตจากสถาบันยานยนต์โดยเด็ดขาด

ตารางกิจกรรม

ระยะเวลา เปิดรับผลงานที่ส่งเข้าประกวดตั้งแต่วันที่ประกาศ จนถึงวันที่ 1 ตุลาคม 2555

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิคัดเลือกผู้เข้ารอบ แบ่งเป็น 3 รอบ ดังนี้

รอบที่ 1 สัปดาห์แรกของ เดือน ต.ค. 55 คัดเลือกจากจำนวนผู้ส่งเข้าประกวดทั้งหมดให้เหลือ 50% ของชิ้นงานที่ส่งมาทั้งหมด

รอบที่ 2 สัปดาห์ที่ 2 ของ เดือน ต.ค. 55 คัดเลือกจากจำนวน 50% ของชิ้นงานให้เหลือ 5 ชิ้นงาน

รอบที่ 3 สัปดาห์ที่ 3 ของ เดือน ต.ค. 55 ให้ผู้ที่ส่งชิ้นงานเข้าประกวด 5 ชิ้นงาน ที่ได้รับการคัดเลือกนำเสนอผลงานแก่คณะกรรมการผู้ทำการคัดเลือก และผู้บริหารของสถาบันยานยนต์ ณ สำนักงานกล้วยน้ำไท

ประกาศผลรางวัล สัปดาห์ที่ 4 ของ เดือน ต.ค. 55 ประกาศผลงานที่ชนะเลิศ 1 ชิ้นงาน รางวัลรองชนะเลิศ

1 รางวัล และรางวัลชมเชย 1 รางวัล

ผู้ได้รับรางวัล ได้รับแจ้งการประกาศผลรางวัล พร้อมเชิญเข้ารับการมอบรางวัล

เกณฑ์ตัดสินการประกวด

การสื่อความหมายของแนวคิดความสวยงามสามารถบ่งบอกและสื่อถึงเอกลักษณ์ ความเป็นสถาบันยานยนต์ ความคิดสร้างสรรค์ และความครบถ้วนขององค์ประกอบ จดจำง่ายและโดดเด่น ชัดเจน นำไปใช้กับการสื่อสารได้ในสื่อทุกประเภท

- คณะกรรมการตัดสินผู้ทรงคุณวุฒิ 5 ท่าน จากสถาบันยานยนต์

1.การสื่อความหมาย แสดงเอกลักษณ์ของสถาบันยานยนต์ 30 คะแนน

2.ความคิดสร้างสรรค์ 30 คะแนน

3.ความโดดเด่น น่าสนใจ และความเหมาะสมกับการใช้งาน 20 คะแนน

4.ความสวยงาม และความสมบูรณ์ของผลงาน 20 คะแนน

รางวัลในการประกวด มี 1 รางวัลชนะเลิศ

1. รางวัลชนะเลิศ 1 รางวัล ๆ ละ 20,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

2. รางวัลรองชนะเลิศ 1 รางวัล ๆ ละ 10,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

3. รางวัลชมเชย 1 รางวัล ๆ ละ 7,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

การเผยแพร่ข่าวสาร

1. ขึ้นหน้า Website ของสถาบันยานยนต์

2. ส่งข่าวสารให้สถานการศึกษาต่างๆ

3. ลงใน Face book ของสถาบันยานยนต์

4. ส่ง E-mail ให้แก่สมาชิก

ส่งผลงานเข้าประกวดได้ด้วยตนเอง หรือทางไปรษณีย์ ได้ที่

อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิสถาบันยานยนต์

ชั้น 4 อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา ซอยตรีมิตร กล้วยน้ำไท

ถนนพระรามที่ 4 แขวง/เขต คลองเตย กรุงเทพฯ 10110

ดูรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ www.thaiauto.or.th : ชาวประชาสัมพันธ์ หรือติดต่อสอบถาม

คุณชนมาศ หรือคุณปาริชาติ โทร. 0-2712-2414 ต่อ 6302/6303
