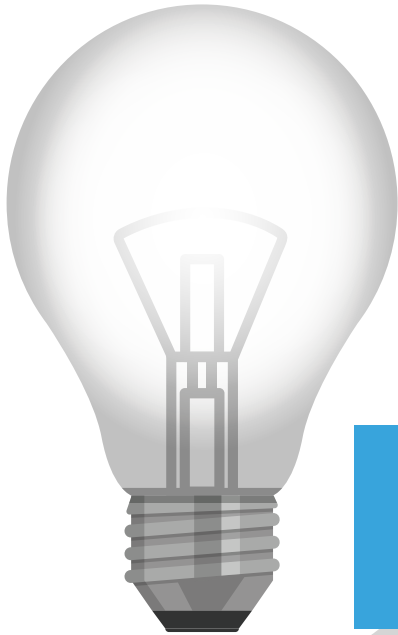


PUBLIC TRAINING

หลักสูตรการอบรมและการพัฒนาบุคลากรประจำเดือน

กันยายน 2561



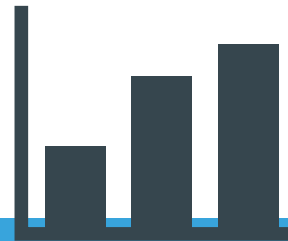
3 - 4

กันยายน

2561

หลักสูตร

ข้อกำหนดและการประยุกต์ใช้การควบคุมกระบวนการ
ทางสถิติ ฉบับแก้ไขครั้งที่ 2



5

กันยายน

2561

หลักสูตร

การวิเคราะห์ปัญหาด้วยหลักการ
Why-Why Analysis



13

กันยายน

2561

หลักสูตร

การบริหารเชิงกลยุทธ์และพัฒนาภาวะผู้นำ



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ แผนกพัฒนาผู้ประกอบการ สถาบันยานยนต์

โทรศัพท์ 02-712-2417 ต่อ 6701-6702 โทรสาร 02-712-2415

อีเมล hrd@thaiauto.or.th เว็บไซต์ www.thaiauto.or.th

ข้อกำหนดและการประยุกต์ใช้การควบคุมกระบวนการทางสถิติ ฉบับแก้ไขครั้งที่ 2

Statistical Process Control Requirement and Implement 2^{edition}

หลักการและเหตุผล

เนื่องจากสภาวะการแข่งขันทางด้านธุรกิจในปัจจุบันมีการแข่งขันสูง ผู้ประกอบจึงมีความจำเป็นต้องผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูง แต่ขณะเดียวกันนั้นจะต้องลดราคาขายลง เพื่อแข่งขันกับผู้ผลิตรายอื่น ฉะนั้นการอยู่รอดของผู้ประกอบการจึงขึ้นอยู่กับความสามารถของผู้ประกอบการ ในการปรับปรุงตัวเองให้เข้ากับสภาวะการแข่งขันที่สูง

วัตถุประสงค์

การบริหารระบบการผลิตโดยมุ่งให้ผู้ปฏิบัติ และหัวหน้างานได้จัดเก็บข้อมูลเฝ้าติดตามและวัดผลดำเนินการของแต่ละหน่วยงาน แต่ละ กิจกรรมโดยใช้ SPC ประยุกต์ใช้ควบคุมกระบวนการ เป็นหลักการบริหารระบบบริหารคุณภาพภายในองค์กร โดยรวมทั้งหมด ระหว่างผู้ส่งมอบ ผู้ผลิต พนักงาน เครื่องจักรอุปกรณ์ วัตถุดิบ วิธีการทำงาน ตลอดจนสภาพแวดล้อมในการทำงาน ในเชิงการป้องกัน มากกว่าการตรวจจับความไม่สอดคล้องของผลิตภัณฑ์ และ/หรือกระบวนการ ดังนั้นฝ่ายบริหาร และผู้ปฏิบัติต้องมีความเข้าใจในการเลือกเครื่องมือสถิติ (SPC) ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

หัวข้อการฝึกอบรม

1. แนะนำระบบการควบคุมกระบวนการเชิงสถิติ
2. เทคนิคการใช้แผนภูมิควบคุมแบบวัดค่า (Variable Chart) เช่น แผนภูมิ X ค่าเฉลี่ย-ค่าพิสัยและการนำไปปฏิบัติ
3. กรณีศึกษาและเสนอแนะในการประยุกต์ใช้ หรือปฏิบัติ
4. ข้อมูลคุณลักษณะ (Attribute Chart) คืออะไร และนำแผนภูมิควบคุมไปใช้เพื่อควบคุมกระบวนการได้อย่างไร และการนำไปใช้ควบคุมกระบวนการอย่างไร
5. รายละเอียดแผนภูมิอื่นๆ ที่สามารถนำไปใช้ในสภาวะกรณีพิเศษ เช่น Probability base chart ซึ่งเหมาะสำหรับระบบการผลิตที่เป็น JIT, TPS และ Lean Manufacture ซึ่งมีปัญหาในการใช้แผนภูมิควบคุม ความผันแปร (Variation) สาเหตุพิเศษและธรรมชาติ

คุณสมบัติผู้รับเข้าอบรม

ฝ่ายบริหาร หัวหน้าฝ่าย หรือแผนกต่างๆ ผู้เกี่ยวข้องในการจัดเก็บข้อมูลและทำรายงานผลสถิติ ทั้งนี้ควรประกอบไปด้วยตัวแทนจาก หน่วยงานต่างๆ เช่น ฝ่ายวิศวกรรม ฝ่ายวิจัยและพัฒนา ฝ่ายผลิต ฝ่ายควบคุมคุณภาพ เป็นต้น

ระยะเวลาการอบรม จำนวน 2 วัน

วันที่อบรม: 3-4 กันยายน 2561 เวลา 8.30-16.30 น. ณ ห้องอบรม สถาบันยานยนต์ กรุงเทพฯ
ค่าอบรม: 4,000 บาท.- (ราคารวม Vat 7%) (กรุณาส่งใบสมัครภายในวันที่ 27 สิงหาคม 2561)

การวิเคราะห์ปัญหาด้วยหลักการ Why-Why Analysis (Why-Why Analysis)

หลักการและเหตุผล

ในการบริหารงานหรือการทำงานย่อมเกิดปัญหามากมาย และปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นได้มีความพยายามขจัดและแก้ไข แต่มักจะพบว่าบ่อยครั้งที่ปัญหาเดิมมักเกิดขึ้นซ้ำในภายหลัง แสดงว่าการวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหา (Problem Solving) ไม่สัมฤทธิ์ผล ซึ่งเทคนิคการวิเคราะห์สาเหตุมีหลายวิธี แต่ที่ได้รับความนิยม คือ Cause-Effect Diagram และ Why - Why Analysis ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญ ในการสร้างแนวความคิดและมีหลักในการวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาอย่างมีที่มาที่ไป (แทนการใช้แต่ความรู้สึก หรือ มุมมองเดิมๆ แต่เพียงผิวเผิน) ที่จะนำไปสู่การปฏิบัติการแก้ไข (Corrective Action)” และ “ปฏิบัติการป้องกัน (Preventive Action)”

วัตถุประสงค์

เพื่อเข้าใจถึงเทคนิคการวิเคราะห์สาเหตุและผลโดย Why-Why Analysis

ผลที่จะได้รับการฝึกอบรม

1. แนวคิดของปัญหาและการสืบอาการของปัญหาและวิเคราะห์สาเหตุรากเหง้าอย่างมีระบบ
2. สามารถนำเครื่องมือ CE Diagram & Why- Why Analysis ไปประยุกต์ใช้ได้ถูกต้องเหมาะสม

หัวข้อการฝึกอบรม

บทสรุปเกี่ยวกับปัญหาและความเบี่ยงเบน

ประเภทของปัญหา

การสืบเบาะแสของปัญหา

แนวความคิดการวิเคราะห์สาเหตุรากเหง้า (RCA)

ความหมายและประเภทของ Why-Why Analysis

การมองจากสภาพที่ควรจะเป็น

การมองจากหลักเกณฑ์หรือทฤษฎี

Workshop (เน้นขั้นตอนการวิเคราะห์)

ข้อควรระวังในการทำ Why-Why Analysis

บทสรุป ถาม-ตอบ

คุณสมบัติผู้รับเข้าอบรม

ฝ่ายบริหาร หัวหน้าฝ่าย หรือแผนกต่างๆ ผู้เกี่ยวข้องในการจัดเก็บข้อมูลและทำรายงานผลสถิติ ทั้งนี้ควรประกอบไปด้วยตัวแทนจาก หน่วยงานต่างๆ เช่น ฝ่ายวิศวกรรม ฝ่ายวิจัยและพัฒนา ฝ่ายผลิต ฝ่ายควบคุมคุณภาพ เป็นต้น

ระยะเวลาการอบรม

จำนวน 1 วัน

วันที่อบรม 5 กันยายน 2561 เวลา 8.30-16.30 น. ณ ห้องอบรม สถาบันยานยนต์ กรุงเทพฯ
ค่าอบรม: 2,000 บาท.- (รวมรวม Vat 7%) (กรุณาส่งใบสมัครภายในวันที่ 27 สิงหาคม 2561)

หลักสูตรการบริหารเชิงกลยุทธ์และพัฒนาภาวะผู้นำ (Strategic Management and Leadership)

หลักการและเหตุผล

ด้วยกระแสโลกาภิวัตน์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ในทศวรรษที่ 21 ได้ส่งผลกระทบต่ออย่างยิ่งต่อองค์กร ผู้นำระดับสูง จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนทิศทางวิธีการคิด และการบริการแบบใหม่ที่สอดคล้องทันต่อการเปลี่ยนแปลง ได้มีความพยายามในการวางแผนกลยุทธ์อย่างสมบูรณ์ที่ครอบคลุมกิจการทั้งหมดขององค์กร ทำให้มีการนำกระบวนการบริหารงานและกลยุทธ์ไปปฏิบัติ โดยผู้นำระดับสูงขององค์กรต้องมีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงต่อการบริหารเชิงกลยุทธ์ขององค์กรในทุกขั้นตอน ซึ่งปัญหาใหญ่ของผู้บริหารในปัจจุบัน คือ การไม่สามารถทำให้งานสำเร็จตามเป้าหมาย ที่วางไว้ได้เพราะทีมงาน ขาดประสิทธิภาพ ทำให้เป็นที่สงสัยว่าจะทำอย่างไร จะทำให้งานสำเร็จ ลุล่วงได้ตามเป้าหมายที่วางไว้จาก เพราะผู้บริหารระดับกลางส่วนใหญ่ขาดการคิดเชิงกลยุทธ์และขาดทักษะเรื่องบริหารคน ถึงแม้ว่าจะมีความรู้ความสามารถในงานที่ตัวเองรับผิดชอบอยู่ก็ตาม เพราะโดยตำแหน่ง แล้วผู้บริหารไม่สามารถทำงานได้ด้วยตัวเองเพียงคนเดียวอีกต่อไป ต้องบริหารงานผ่านทีมงานเป็นหลัก

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผู้บริหารระดับกลาง และระดับสูงเกิดความเข้าใจถึง ความรู้ภาวะผู้นำ และบทบาทภาวะที่มุ่งผลสำเร็จ
2. เพื่อให้เกิดความเข้าใจถึง การคิดเชิงกลยุทธ์ และการวางแผนเชิงกลยุทธ์
3. เพื่อให้เกิดความเข้าใจถึงทักษะในการบริหารคน และการทำงานเป็นทีม

รายละเอียดหลักสูตร

1. ความหมายหลักการและวัตถุประสงค์ของการบริหารเชิงกลยุทธ์
 - งานประเภทใดต้องคำนึงถึง “กลยุทธ์” เข้ามาช่วย
 - กลยุทธ์ในความสัมพันธ์กับยุทธวิธี
 - การคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking)
2. การสร้างวิสัยทัศน์ นโยบายสัมพันธ์กับเป้าหมายและกลยุทธ์
 - คุณลักษณะผู้นำวิสัยทัศน์
 - การนำวิสัยทัศน์เป้าหมาย กลยุทธ์ลงปฏิบัติในหน่วยงาน
 - การกิจทำทหายความสำเร็จของผู้ใต้บังคับบัญชา
3. เทคนิคการวางแผนกลยุทธ์พิชิตเป้าหมายงาน
 - การคัดเลือกทีมอัครวินในการวางแผนกลยุทธ์
 - การคัดกรองข้อมูล
 - การดำเนินการและการตรวจสอบ รวมถึงป้องกันแผนล้ม
4. จิตวิทยาในการสื่อสารจูงใจในการทำงานเป็นทีมกลยุทธ์
 - การปลุกเร้าใจให้สู้งานหนัก
 - คำขวัญประโลมใจยามขมขื่น
 - การรับมือกับคนต่างวัย ต่างความสามารถ

คุณสมบัติผู้รับเข้าอบรม

- ผู้บริหารระดับสูง และระดับกลาง
- ระดับหัวหน้างาน และระดับวิศวกรทุกระดับ

ระยะเวลาการอบรม จำนวน 1 วัน

วันที่อบรม: 13 กันยายน 2561 เวลา 8.30-16.30 น. ณ ห้องอบรม สถาบันยานยนต์ กรุงเทพฯ
ค่าอบรม: 2,000 บาท.- (รวมภาษี Vat 7%) (กรุณาส่งใบสมัครภายในวันที่ 6 กันยายน 2561)

หลักการพื้นฐานระบบการผลิตแบบ TPS (TPS CONCEPT)

หลักการและเหตุผล

ระบบการผลิต TPS (Toyota Production System) เป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมยานยนต์ในด้านการเพิ่มผลิตภาพ(Productivity) การลดสินค้าคงคลัง(Inventory) การลดปัญหาของเสีย การจัดส่งตรงเวลา รวมทั้งยังเป็นการปลูกจิตสำนึกในการทำงานและการนำมาซึ่งการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ปัญหาและหลักการพื้นฐานการบริหารการผลิตแบบ TPS จึงเป็นพื้นฐานของการเรียนรู้ที่จำเป็นสำหรับผู้ที่มีแนวความคิด และผู้ที่เริ่มต้นในการนำระบบการผลิตแบบ TPS มาพัฒนาตนเอง และหน่วยงาน ซึ่งโดยหลักการของ TPS นั้นจะประกอบไปด้วย 2 เสาหลัก คือ “การผลิตแบบทันเวลาพอดี” (Just-In-Time) และเป็นจิดอกะ (JIDOKA) อันเป็นหลักการซึ่งนำมาสู่การลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มคุณภาพของสินค้าอย่างยั่งยืน

หัวข้อการฝึกอบรม

1. แนวคิดการจัดการ (Management Concept)
2. หัวใจของระบบการผลิตแบบโตโยต้า (Essence of the Toyota Production System)
3. การผลิตแบบทันเวลาพอดี (Just-In-Time Production: JIT)
4. จิดอกะ (คุณภาพ) (JIDOKA)
5. ผลที่ได้รับหลังการทำกิจกรรม (TPS Result after Starting TPS)
6. การเตรียมสภาพก่อนเริ่มทำกิจกรรม (TPS Pre-Condition to start TPS)

คุณสมบัติผู้รับเข้าอบรม

เป็นบุคลากรที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับกระบวนการผลิตในระดับต่างๆ ดังนี้

- ระดับผู้บริหาร
- ระดับหัวหน้างาน
- ระดับวิศวกรผู้ควบคุมงาน
- ระดับพนักงานที่เตรียมจะเป็นหัวหน้างาน
- ระดับพนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

ระยะเวลาการอบรม

จำนวน 1 วัน

วันที่อบรม 26 กันยายน 2561 เวลา 8.30-16.30 น. ณ ห้องอบรม สถาบันยานยนต์ กรุงเทพฯ
ค่าอบรม: 2,000 บาท.- (รวมรวม Vat 7%) (กรุณาส่งใบสมัครภายในวันที่ 19 กันยายน 2561)

สถานที่อบรม

สถาบันยานยนต์ (สำนักงานกล้วยน้ำไท)

ชั้น 4 อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา (สหข.) ซ.ตรีมิตร กล้วยน้ำไท ถ.พระรามที่ 4 แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทร: 02-712-2414



วิธีการชำระเงิน

ชำระเงินผ่าน บัญชีออมทรัพย์ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ เพื่อสถาบันยานยนต์

- ธนาคารไทยพาณิชย์ เลขที่บัญชี 026 - 2 - 95026-1 สาขา รามาศิบัติ
- ธนาคารกสิกรไทย เลขที่บัญชี 224 - 2 - 04477-5 สาขา สมุทรปราการ
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา เลขที่บัญชี 369 - 1 - 45032-6 สาขา ย่อยถนนแพรกษา

เงื่อนไขการชำระเงิน

กรุณารอการยืนยันการอบรมจากสถาบันยานยนต์ก่อนการชำระเงิน

หลักฐานการออกใบเสร็จ

1. สำเนาใบ Pay-In
2. สำเนาใบ ภพ.20

**หมายเหตุ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สถาบันยานยนต์ มีสถานะเป็นองค์กรหรือสาธารณการกุศล ลำดับที่ 333 ตามประกาศกระทรวงการคลัง จึงได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้ตามมาตรา 47(7) (ข) และไม่อยู่ในเกณฑ์ที่ต้องถูกหักภาษี ณ ที่จ่าย

กรุณาส่งใบสมัครและหลักฐานการชำระเงิน มาที่
แผนกพัฒนาผู้ประกอบการ

คุณสุวรรณ คุณศุภรัตน์ คุณชานินทร์

Tel: 02-712-2414 ext. 6701-3

Fax: 02-712-2415 หรือ

E-mail: hrd@thaiauto.or.th, suwan@thaiauto.or.th

จัดโดย แผนกพัฒนาผู้ประกอบการ

สถาบันยานยนต์

ชั้น 4 อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา

ซอยตรีมิตร กล้วยน้ำไท ถนนพระรามที่ 4

แขวง/เขตคลองเตย กทม.10110