

โครงการประกวดเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์สถาบันยานยนต์

1. ความเป็นมา

สถาบันยานยนต์ ก่อตั้งขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรี จากความร่วมมือของภาครัฐ และเอกชน เมื่อปี พ.ศ. 2541 โดยคำสั่งกระทรวงอุตสาหกรรม ลงวันที่ 14 กันยายน 2541 ได้ดำเนินการขยายขอบข่ายงาน ภารกิจด้านการตรวจการทำผลิตภัณฑ์ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของงานการรับรองผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานยานยนต์และชิ้นส่วน หรือที่เกี่ยวข้อง จึงจัดให้มีการประกวดตราสัญลักษณ์ (Logo) เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ของสถาบันยานยนต์ เพื่อหาสัญลักษณ์ที่เหมาะสม เป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จักกันโดยแพร่หลายยิ่งขึ้น รวมทั้งเป็นการเปิดโอกาสให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ที่สนใจได้ร่วมแสดงความสามารถครั้งนี้

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อใช้เป็นเครื่องหมายในการรับรองผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานยานยนต์และชิ้นส่วน หรือที่เกี่ยวข้อง
2. เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ในระดับสากล

3. หลักเกณฑ์ในการประกวดเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์

คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมประกวด

นักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไป ยกเว้น พนักงาน/เจ้าหน้าที่ รวมทั้งครอบครัวของพนักงาน/เจ้าหน้าที่ของสถาบันยานยนต์ทุกท่านไม่มีสิทธิ์ส่งเข้าประกวด

ขอบข่ายของการสื่อความหมาย

1. สามารถสื่อถึง สถาบันยานยนต์ ที่เป็นองค์กรชั้นนำด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนสู่ออนาคต
2. สามารถสื่อถึงมาตรฐานความปลอดภัย และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม
3. สามารถสื่อถึงนโยบายคุณภาพของสถาบันยานยนต์ คือ มุ่งมั่นให้บริการด้วยความที่เป็นกลาง โปร่งใส ถูกต้อง รวดเร็ว และพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อความพอใจสูงสุดของลูกค้า
4. มีอักษรภาษาอังกฤษคำว่า TAI (ซึ่งย่อมาจาก Thailand Automotive Institute) ซึ่งต้องเป็นอักษรที่ประดิษฐ์ขึ้นมาใหม่ ไม่มีลิขสิทธิ์
5. เครื่องหมายต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย โดยต้องไม่มีหรือไม่ประกอบไปด้วยลักษณะต่างๆ ที่กฎหมายกำหนดห้ามไว้ เช่น ต้องไม่เป็นเครื่องหมายอันเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ ธงประจำชาติ เครื่องหมายของหน่วยงานระหว่างประเทศ เครื่องหมายที่เหมือนหรือคล้ายกับเครื่องหมายที่มีชื่อเสียง เป็นต้น
6. เครื่องหมายต้องไม่ซ้ำกับตราสัญลักษณ์อื่นๆ ที่เคยมี ไม่มีส่วนหนึ่งส่วนใดลอกเลียนหรือละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น
7. การออกแบบควรใช้สีไม่เกิน 3 สี สีใดก็ได้ (เครื่องหมายที่ส่งเข้าประกวด ห้ามสื่อถึงธงชาติไทย) แต่เมื่อนำไปใช้ในสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์จะต้องให้เห็นลายเส้นและโครงสร้างชัดเจน ไม่ว่าจะในรูปแบบการใช้สีตามจริง (Full Colour) ปรับเป็น 2 สี (2 Colours) และสีเดียว (Monotone)

4. การตัดสินการประกวด

ตัดสินโดยคณะกรรมการสถาบันยานยนต์ จากสถาบันยานยนต์ ถือเป็นที่สุด

5. เกณฑ์การตัดสิน (100 คะแนน)

1. ผลงานที่ส่งประกวดต้องเป็นความคิดสร้างสรรค์	40	คะแนน
2. การสื่อความหมายของผลงานเป็นไปในแนวทางเดียวกับข้อข่า	40	คะแนน
3. ความสวยงาม และความเหมาะสมการนำไปใช้งาน	20	คะแนน

6. วิธีออกแบบและส่งผลงาน

1. ออกแบบด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยมีขนาดของภาพตราสัญลักษณ์เครื่องหมาย 5 x 5 เซนติเมตร
2. ผลงานจะต้องส่งไฟล์ต้นฉบับของโปรแกรมที่ออกแบบ และไฟล์ภาพในรูปแบบนามสกุล .AI (ในกรณีมีพอนท์เป็นส่วนประกอบต้องการ Create Outline) และ .JPG ความละเอียดไม่ต่ำกว่า 300 DPI พร้อมระบุ Code สีโหมด CMYK (ไฟล์ที่ส่งมาต้องสามารถนำไปแก้ไขได้)
3. ส่งไฟล์ดิจิทัลภาพตราสัญลักษณ์เครื่องหมายที่ออกแบบเสร็จแล้ว ไปที่อีเมล : audit@thaiauto.or.th (คุณอมรรัตน์ และ คุณวัชร)
4. 1 ท่านต่อ 1 ผลงาน
5. ระบุรายละเอียดผู้ออกแบบ ดังนี้ ชื่อ – นามสกุล ที่อยู่ปัจจุบัน อีเมล พร้อมหมายเลขโทรศัพท์

7. ระยะเวลาส่งผลงานและการประกาศผลการประกวด

1. ส่งผลงานได้ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564
2. ติดตามผลการคัดเลือกและตัดสินได้ทาง www.thaiauto.or.th

8. รางวัลและเงื่อนไข

1. ผู้ชนะที่ผ่านการคัดเลือกจะได้รางวัลเงินสด จำนวน 3,000 บาท (1 รางวัล)
2. ผลการตัดสินของสถาบันยานยนต์ ถือเป็นที่สุด จะอุทธรณ์โต้แย้งใดๆ มิได้
3. ประกาศผลวันที่ 15 มีนาคม พ.ศ. 2564 สามารถติดตามการประกาศผลได้ที่ www.thaiauto.or.th
4. ทันทีที่ประกาศผลการตัดสิน ผลงานที่ได้รับรางวัลถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสถาบันยานยนต์ และลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย โดยสถาบันยานยนต์ สามารถนำไปพัฒนาและปรับปรุงใช้ประโยชน์ได้โดยปราศจากเงื่อนไขใดๆ รวมทั้งการยกเลิกการใช้งานในอนาคต โดยไม่ผูกพันกับผู้ออกแบบ

ส่งผลงานเข้าประกวดได้ทาง Email : audit@thaiauto.or.th

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมที่ :

คุณอมรรัตน์หรือคุณวัชร โทร. 0-2712-2414 ต่อ 6302/6303