



THAILAND  
AUTOMOTIVE  
INSTITUTE  
สถาบันยานยนต์

หลักสูตรฝึกอบรม

# Public Training

## เดือน พฤศจิกายน 2563

### หลักสูตรแนะนำ!

#### “พื้นฐานเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า”

(Fundamentals of Electric Vehicle Technologies)

วันที่ 26-27 พฤศจิกายน 2563



การเสนออนุมัติรับรองชิ้นส่วนเพื่อการผลิต  
(Production Part Approval Process: PPAP)

วันที่ 9 พฤศจิกายน 2563



การจัดทำ Control Plan ตามข้อกำหนด  
ของ IATF 16949:2016

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2563



หลักการพื้นฐานระบบการผลิตแบบ  
“TPS Concept”

วันที่ 18 พฤศจิกายน 2563



การวิเคราะห์ปัญหาด้วยหลักการ  
“Why-Why Analysis”

วันที่ 19 พฤศจิกายน 2563



การจัดการคลังสินค้าและควบคุมสินค้า  
คงคลังอย่างมีประสิทธิภาพยุค 4.0

(Warehouse Management and Inventory  
Control for Industry 4.0)

วันที่ 23 พฤศจิกายน 2563



ข้อกำหนดและการประยุกต์ระบบการบริหาร  
คุณภาพ IATF16949:2016

วันที่ 25-26 พฤศจิกายน 2563



## การเสนออนุมัติรับรองชิ้นส่วนเพื่อการผลิตแก้ไขครั้งที่ 4 Production Part Approval Process (PPAP) 4<sup>th</sup> edition

### วัตถุประสงค์

เพื่อให้ทราบว่า กระบวนการอนุมัติชิ้นส่วนผลิต (PPAP) เป็นข้อกำหนดทั่วไปที่กำหนดขึ้น สำหรับการอนุมัติรับรองชิ้นส่วนเพื่อการผลิต เพื่อใช้กับ Suppliers ผู้ส่งมอบชิ้นส่วนใหม่หรือที่มีการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้ลูกค้าอนุมัติก่อนที่จะทำการผลิตจริง (Mass Production) เพื่อให้ทราบว่ากระบวนการอนุมัติชิ้นส่วนผลิต (PPAP) จัดทำขึ้นเพื่อให้ได้ข้อสรุปว่าบันทึกการออกแบบทางวิศวกรรมของลูกค้าและข้อกำหนดของ Spec เป็นที่เข้าใจเป็นอย่างดี ของ Supplier และกระบวนการผลิตมีความเป็นไปได้ในการที่จะผลิตสินค้าให้ได้ตรงตามข้อกำหนดอย่างสม่ำเสมอตามอัตราการผลิตที่ได้แจ้งไว้กับลูกค้า

### หัวข้อการฝึกอบรม

- ข้อกำหนดและวัตถุประสงค์การขออนุมัติรับรองชิ้นส่วน
- ระดับของการ submission ในกระบวนการอนุมัติชิ้นส่วน และแนวทางในการเลือกระดับที่เหมาะสมในแต่ละcontract
- สิ่งที่สำคัญของ PPAP กับการพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบริการ
- อะไรคือข้อมูลทางสถิติที่จำเป็นสำหรับการผลิตและมีผลต่อความสำเร็จในการผลิตอย่างไร
- เมื่อใดถึงมีจำเป็นต้องใช้กระบวนการอนุมัติชิ้นส่วน
- อะไรคือข้อกำหนดของ Daimler-Chrysler, Ford , General Motors และ อุตสาหกรรมยานยนต์ชั้นนำ
- วิธีการในการระบุในแบบฟอร์ม PPAP ที่ซึ่งแนะนำโดย Automotive Industry Action Group (AIAG)
- ความเชื่อมโยงของ AIAG "SPC" and "MSA" manuals กับ PPAP
- อะไรคือ Part Submission Warrant (PSW) และ มีผลต่อการจัดทำและควบคุมเอกสารในกระบวนการ
- วิธีการใช้ PPAP ในการวัดกระบวนการเพื่อการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- ทราบปัญหา ข้อควรระวัง และ อุปสรรคในการจัดวางระบบ

\*\*\*หมายเหตุ - เน้นการประยุกต์ใช้อย่างไรให้มีประสิทธิภาพเพื่อการควบคุมคุณภาพ และการกำหนดวิธีการอนุมัติรับรองชิ้นส่วน (PPAP) สำหรับผู้ส่งมอบ และให้จัดเตรียมตัวอย่างเอกสารที่มีการจัดทำผ่านมา และทบทวนร่วมกัน

### คุณสมบัติผู้เข้ารับการอบรม

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารการผลิตและคุณภาพ เช่น วิศวกรรม ฝ่ายผลิต ควบคุมคุณภาพ ประกันคุณภาพ วางแผนการผลิต การตลาด จัดซื้อ และคลังสินค้า เป็นต้น

ระยะเวลาการอบรม: จำนวน 1 วัน

วันที่อบรม: วันที่ 9 พฤศจิกายน 2563 เวลา 08.00น. - 16.30น. ณ สถาบันยานยนต์ สำนักงานกล้วยน้ำไท กรุงเทพฯ

ค่าอบรม: 2,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%) กรุณาส่งมาภายในวันที่ 2 พฤศจิกายน 2563

สถาบันยานยนต์ แผนกพัฒนาผู้ประกอบการ

โทรศัพท์: 02-712-2414 ต่อ 6701-6703 โทรสาร: 02-712-2415

อีเมล: hrd@thaiauto.or.th, thanin@thaiauto.or.th, suwan@thaiauto.or.th



## การจัดทำ Control Plan ตามข้อกำหนดของ IATF 16949:2016 (Control Plan for IATF 16949:2016)

### หลักการและเหตุผล

ในการดำเนินกิจกรรม APQP, PPAP, FMEA, MSA, และ SPC นั้น จำเป็นต้องใช้ Control Plan เป็นเครื่องมือประกอบที่สำคัญ ซึ่งชนิดของ Control Plan มีอยู่ 3 ชนิดด้วยกัน ได้แก่ Prototype Control Plan, Pre - Luanch Control Plan และ Production Control Plan ที่ผู้รับผิดชอบในการดำเนินกิจกรรม APQP, PPAP, FMEA, MSA, และ SPC จะต้องเข้าใจและนำไปใช้ได้ถูกต้องและเหมาะสม

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้และความเข้าใจในหลักการและเทคนิคของ Control Plan แต่ละชนิด
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้ไปบูรณาการกับกิจกรรม APQP, PPAP, FMEA, MSA, และ SPC ได้อย่างถูกต้อง

### หัวข้อการฝึกอบรม

- หลักการและความสำคัญของ Control Plan
- เทคนิคการเขียน Control Plan แต่ละชนิด
- การนำ Control Plan ไปบูรณาการกับกิจกรรม APQP, PPAP, FMEA, MSA, และ SPC
- ฝึกปฏิบัติการเขียน
- กิจกรรมกลุ่มและนำเสนอความคิดเห็นของกลุ่ม

### คุณสมบัติผู้เข้ารับการอบรม

- ผู้ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต ประกันคุณภาพ และวิศวกรรม
- ผู้เกี่ยวข้องกับกิจกรรม APQP, PPAP, FMEA, MSA, และ SPC

ระยะเวลาการอบรม: จำนวน 1 วัน

วันที่อบรม: วันที่ 10 พฤศจิกายน 2563 เวลา 08.00น. - 16.30น. ณ สถาบันยานยนต์ สำนักงานกล้วยน้ำไท กรุงเทพฯ

ค่าอบรม: 2,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%) **กรุณาสัมผัสภายในวันที่ 3 พฤศจิกายน 2563**



## หลักการพื้นฐานระบบการผลิตแบบ TPS TPS Concept

### หลักการและเหตุผล

ระบบการผลิต TPS (Toyota Production System) เป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมยานยนต์ในด้านการเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) การลดสินค้าคงคลัง (Inventory) การลดปัญหาของเสีย การจัดส่งตรงเวลา รวมทั้งยังเป็นการปลูกจิตสำนึกในการทำงานและการนำมาซึ่งการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ปรัชญาและหลักการพื้นฐานการบริหารการผลิตแบบ TPS จึงเป็นพื้นฐานของการเรียนรู้ที่จำเป็นสำหรับผู้ที่มีแนวความคิด และผู้ที่เริ่มต้นในการนำระบบการผลิตแบบ TPS มาพัฒนาตนเองและหน่วยงาน ซึ่งโดยหลักการของ TPS นั้นจะประกอบไปด้วย 2 เสาหลัก คือ “การผลิตแบบทันเวลาพอดี” (Just-In-Time) และ เป็นจิตตะ (JIDOKA) อันเป็นหลักการซึ่งนำมาสู่การลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มคุณภาพของสินค้าอย่างยั่งยืน

### หัวข้อการฝึกอบรม

- แนวคิดการจัดการ (Management Concept)
- หัวใจของระบบการผลิตแบบโตโยต้า (Essence of the Toyota Production System)
- การผลิตแบบทันเวลาพอดี (Just-In-Time Production: JIT)
- จิตตะ (คุณภาพ) (JIDOKA)
- ผลที่ได้รับหลังการทำกิจกรรม (TPS Result after Starting TPS)
- การเตรียมสภาพก่อนเริ่มทำกิจกรรม (TPS Pre-Condition to start TPS)
- เมื่อก้าวสู่กระบวนการ TPS (When You Start TPS)

### คุณสมบัติผู้เข้ารับการอบรม

เป็นบุคลากรที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับกระบวนการผลิตในระดับต่างๆ ดังนี้

- ระดับผู้บริหาร
- ระดับหัวหน้างาน
- ระดับวิศวกรผู้ควบคุมงาน
- ระดับพนักงานที่เตรียมจะเป็นหัวหน้างาน
- ระดับพนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

**ระยะเวลาการอบรม:** จำนวน 1 วัน

**วันที่อบรม:** วันที่ 18 พฤศจิกายน 2563 เวลา 08.00น. - 16.30น. ณ สถาบันยานยนต์ สำนักงานกล้วยน้ำไท กรุงเทพฯ

**ค่าอบรม:** 2,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%) **กรุณาสมัครง่ายในวันที่ 11 พฤศจิกายน 2563**



## การวิเคราะห์ปัญหาด้วยหลักการ Why-Why Analysis

### หลักการและเหตุผล

ในการบริหารงาน หรือการทำงานย่อมเกิดปัญหามากมาย และได้มีความพยายามขจัดและแก้ไขปัญหาดังกล่าวที่เกิดขึ้น แต่มักพบว่า บ่อยครั้งที่ปัญหาเดิม มักเกิดขึ้นซ้ำในภายหลัง แสดงว่าการวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหา (Problem Solving) ไม่สัมฤทธิ์ผล โดยเทคนิคการวิเคราะห์สาเหตุมีหลายวิธี แต่ที่ได้รับความนิยม คือ Cause-Effect Diagram และ Why-Why Analysis ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการสร้างแนวความคิด และมีหลักในการวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาอย่างมีที่มาที่ไป (แทนการใช้แต่ความรู้สึกหรือมุมมองเดิมๆ แต่เพียงผิวเผิน) ที่จะนำไปสู่การปฏิบัติการแก้ไข (Corrective Action)” และ “ปฏิบัติการป้องกัน (Preventive Action)”

### วัตถุประสงค์

เพื่อให้เข้าใจถึงเทคนิคการวิเคราะห์สาเหตุและผลโดย Why-Why Analysis

### ผลที่จะได้รับการฝึกอบรม

- แนวคิดของปัญหาและการสืบอาการของปัญหาและวิเคราะห์สาเหตุน่าสนใจอย่างมีระบบ
- สามารถนำเครื่องมือ CE Diagram และ Why-Why Analysis ไปประยุกต์ใช้ได้ถูกต้องเหมาะสม

### หัวข้อการฝึกอบรม

- บทสรุปเกี่ยวกับปัญหาและความเบี่ยงเบน
- ประเภทของปัญหา
  - การสืบเบาะแสของปัญหา
- แนวความคิดการวิเคราะห์สาเหตุรากเหง้า (RCA)
- ความหมายและประเภทของ Why-Why Analysis
  - การมองจากสภาพที่ควรจะเป็น
  - การมองจากหลักเกณฑ์หรือทฤษฎี
- Workshop (เน้นขั้นตอนการวิเคราะห์)
- ข้อควรระวังในการทำ Why-Why Analysis
- บทสรุป ถาม-ตอบ

วิธีการฝึกอบรม: การบรรยาย และกรณีศึกษา

### คุณสมบัติผู้เข้ารับการอบรม

- เจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการ • Supervisor • Leader • Section Manager • ผู้เกี่ยวข้องกับระบบงาน

ระยะเวลาการอบรม: จำนวน 1 วัน

วันที่อบรม: วันที่ 19 พฤศจิกายน 2563 เวลา 08.00น. - 16.30น. ณ สถาบันยานยนต์ สำนักงานกล้วยน้ำไท กรุงเทพฯ

ค่าอบรม: 2,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%) **กรุณาส่งใบสมัครภายในวันที่ 12 พฤศจิกายน 2563**

สถาบันยานยนต์ แผนกพัฒนาผู้ประกอบการ

โทรศัพท์: 02-712-2414 ต่อ 6701-6703 โทรสาร: 02-712-2415

อีเมล: hrd@thaiauto.or.th, thanin@thaiauto.or.th, suwan@thaiauto.or.th



## การจัดการคลังสินค้าและควบคุมสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพยุค 4.0 Warehouse Management and Inventory Control for Industry 4.0

### หลักการและเหตุผล

การจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management) เป็นการจัดการในการรับ การตรวจสอบและตรวจนับการจัดเก็บสินค้า และวัตถุดิบได้อย่างรวดเร็วและถูกต้องในส่วนขาเข้า (Inbound) รวมถึงการหยิบสินค้า ตรวจสอบ และจัดส่งสินค้าให้ผู้รับ เพื่อกิจกรรมการขายตามคำสั่งซื้อของลูกค้าในส่วนขาออก (Outbound) เป้าหมายหลักในการบริหารและดำเนินการจัดการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับคลังสินค้าก็เพื่อให้เกิดระบบที่ดีมีประสิทธิภาพและคุ้มกับการลงทุน รวมถึงการควบคุมคุณภาพของการเก็บ การหยิบสินค้าได้อย่างรวดเร็วและปลอดภัย การป้องกันและลดการสูญเสียจากการดำเนินงานเพื่อให้ต้นทุนการดำเนินงานต่ำที่สุด เพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้า และการใช้ประโยชน์เต็มที่จากพื้นที่คลังสินค้า การจัดการคลังสินค้าจึงนับเป็นองค์ประกอบที่สำคัญส่วนหนึ่งในโซ่อุปทาน

การควบคุมสินค้าคงคลัง (Inventory Control) สินค้าคงคลังมีวัตถุประสงค์ในการสร้างความสมดุลในซัพพลายเชนเพื่อให้ระดับสินค้าคงคลังต่ำสุด โดยไม่กระทบต่อระดับการให้บริการ โดยปัจจัยนำเข้าของกระบวนการผลิตที่มีความสำคัญอย่างยิ่งคือวัตถุดิบ ชิ้นส่วนและวัสดุต่าง ๆ ที่เรียกรวมกันว่าสินค้าคงคลัง ต้นทุนสินค้าคงคลังเป็นต้นทุนการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนั้นการจัดการสินค้าคงคลัง มีวัตถุประสงค์หลักอยู่ที่สามารถมีสินค้าคงคลังบริการลูกค้าในปริมาณที่เพียงพอ และทันต่อการความต้องการของลูกค้าเสมอ เพื่อสร้างยอดขายและรักษาระดับของส่วนแบ่งตลาดไว้ โดยสามารถลดระดับการลงทุนในสินค้าคงคลังต่ำที่สุดเท่าที่จะทำได้ เพื่อให้ต้นทุนการผลิตต่ำลงด้วย

ดังนั้นการจัดการคลังสินค้าและการควบคุมสินค้าคงคลังจึงเป็นสิ่งจำเป็นและต้องทำร่วมกันอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าสามารถป้อนวัตถุดิบให้กับสายการผลิตได้อย่างต่อเนื่องเพื่อผลิตและส่งมอบสินค้าได้ทันตามเป้าหมายที่กำหนด ในขณะที่คลังสินค้ามีปริมาณสินค้าวัตถุดิบในจำนวนที่เหมาะสม ไม่มากและน้อยจนเกินไปจนทำให้เกิดปัญหาด้านการผลิตซึ่งจะทำให้ต้นทุนการจัดเก็บสินค้าคงคลังต่ำอย่างเหมาะสม ส่งผลให้ผลดำเนินการทางธุรกิจดีขึ้น พนักงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น มีกำไรมากขึ้น สามารถผลิตสินค้าได้รวดเร็วและเพิ่มขึ้นโดยไม่จำเป็นต้องมีพื้นที่คลังสินค้าขนาดใหญ่อีกต่อไป รวมถึงปัญหาการดำเนินการต่าง ๆ ภายในคลังสินค้าลดลง ยิ่งกว่านั้นโลกธุรกิจในยุคต่อไปนี้จะมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา และจะยังเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมากขึ้นเรื่อยๆในอนาคตจนเราอาจตามไม่ทันก็ได้ โดยเฉพาะกับธุรกิจที่เข้าสู่รูปแบบที่เรียกว่า Digital Platform ซึ่งเป็นรูปแบบที่ใช้เทคโนโลยี Internet ในการผลักดันธุรกิจให้เติบโตรวมถึงการปรับ Business Model ให้สอดคล้องกับการเติบโตที่รวดเร็วในยุค 5Gที่กำลังจะเกิดขึ้นนี้



## การจัดการคลังสินค้าและควบคุมสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพยุค 4.0 Warehouse Management and Inventory Control for Industry 4.0

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อสามารถบริหารจัดการคลังสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นสามารถควบคุมและเพิ่มความรวดเร็ว ในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ภายในคลังสินค้า
2. เพื่อลดต้นทุนและพื้นที่การจัดการปริมาณสินค้าคงคลังจำนวนมาก
3. เพื่อสามารถจัดเก็บสินค้าหรือวัตถุดิบได้อย่างเหมาะสมตามปริมาณที่ลูกค้าต้องการ
4. เพื่อสามารถทราบข้อมูลสินค้าคงคลังได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และครบถ้วน เพื่อนำไปวิเคราะห์และพัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
5. เพื่อเพิ่มรอบการหมุนเวียนของสินค้าคงคลังได้มากขึ้น สามารถจัดเก็บสินค้าได้มากขึ้นโดยไม่ต้องเพิ่มพื้นที่คลังสินค้า
6. เพื่อเรียนรู้และเข้าใจในเทคโนโลยีสมัยใหม่ในอุตสาหกรรมยุค 4.0 ได้อย่างแท้จริง
7. IoT (Internet of Things) อินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่ง กับการจัดการคลังสินค้าและควบคุมสินค้าคงคลัง

### หัวข้อการฝึกอบรม

1. การบริหารจัดการกิจกรรมต่างๆในคลังสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ
2. การควบคุมสินค้าคงคลังอย่างมืออาชีพ
3. การแบ่งกลุ่มสินค้าคงคลังแบบ ABC
4. เครื่องมือและเทคโนโลยีการจัดการคลังสินค้า
5. กรณีศึกษา การลดต้นทุนการดำเนินงานคลังสินค้าอย่างได้ผล

### คุณสมบัติผู้เข้ารับการอบรม

- ผู้จัดการโรงงาน
- ผู้บริหารระดับกลาง หรือเจ้าหน้าที่ระดับบริหาร
- หรือ ฝ่ายผลิต ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายคลังสินค้า วิศวกร

ระยะเวลาการอบรม: จำนวน 1 วัน

วันที่อบรม: วันที่ 23 พฤศจิกายน 2563 เวลา 08.00น. - 16.30น. ณ สถาบันยานยนต์ สำนักงานกล้วยน้ำไท กรุงเทพฯ

ค่าอบรม: 2,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%) **กรุณาส่งค่าภายในวันที่ 16 พฤศจิกายน 2563**



## ข้อกำหนดและการประยุกต์ระบบการบริหารคุณภาพ IATF 16949:2016

### IATF 16949:2016 Quality Management System Requirement and Practice

#### หลักการและเหตุผล

ระบบการบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 ได้มีการปรับปรุงมาตรฐานทั้งในส่วนหลักการพื้นฐาน และโครงสร้างมาตรฐาน รวมถึงข้อกำหนดไปจากเดิมมาก ดังนั้น เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรที่ประยุกต์ใช้ระบบบริหารคุณภาพจะสามารถปรับตัวให้อยู่รอดได้ในสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ววิวัฒนาการ และมีความซับซ้อนมากขึ้น ให้สามารถประสบความสำเร็จที่ยั่งยืน ผู้บริหารของทุกองค์กรที่ต้องจัดทำระบบบริหารคุณภาพ จึงต้องทำความเข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงของมาตรฐานฉบับใหม่นี้ เพื่อสามารถที่จะวางแผนหาแนวทางปรับเปลี่ยนการบริหารภายในองค์กร ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดฉบับใหม่ และเกิดประโยชน์กับองค์กรอย่างแท้จริง

สำหรับสถานประกอบการที่ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยส่วนใหญ่มีระบบบริหารคุณภาพ 2 ระบบคือ ISO 9001 และ ISO/TS 16949 ดังนั้น จึงต้องปรับปรุงและเปลี่ยนแปลง เอกสารที่มีอยู่ให้เกิดการผสมผสานที่สามารถประยุกต์ได้ทั้ง 2 ระบบ เพื่อให้การบริหารองค์กร และการผลิตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

#### หัวข้อการฝึกอบรม

##### บทนำ

- ประเด็นที่มีการเปลี่ยนแปลงจาก ISO 9001:2008 เป็น ISO 9001:2015
- ISO/TS 16949 ฉบับใหม่ประกาศใช้ 1 ตุลาคม 2016 แล้ว และเปลี่ยนชื่อเป็น IATF 16949 สิ่งที่ต้ององค์กรต้องดำเนินการตามกรอบระยะเวลาที่ IATF กำหนด
- ประวัติความเป็นมาของการจัดทำมาตรฐาน ISO/TS 16949
- การอธิบายหลักการของ Process Approach
- การกำหนด Customer-oriented processes, Support processes และ Management processes

การอธิบายข้อกำหนดหลักที่สำคัญ และการประยุกต์ใช้ โดยยึดข้อกำหนด ISO 9001:2015 เชื่อมโยงกับข้อกำหนด IATF 16949:2016

##### บริบทขององค์กร (Context of Organization)

- ความเข้าใจในบริบทองค์กร
- ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
- กำหนดขอบเขตระบบการบริหารระบบคุณภาพ
- การบริหารระบบคุณภาพและกระบวนการ

##### ภาวะผู้นำ (Leadership)

- ภาวะผู้นำ และความมุ่งมั่น
- นโยบายคุณภาพ
- บทบาทองค์กร ความรับผิดชอบและอำนาจ



## ข้อกำหนดและการประยุกต์ระบบการบริหารคุณภาพ IATF 16949:2016

### IATF 16949:2016 Quality Management System Requirement and Practice

#### การวางแผนสำหรับระบบคุณภาพ (Planning for the quality management system)

- การดำเนินการกับความเสี่ยงและโอกาส
- วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนงานด้านคุณภาพ
- การวางแผนในการเปลี่ยนแปลง

#### การสนับสนุน (Support)

- ทรัพยากร
- ความสามารถ
- ทักษะ
- การสื่อสาร
- ข้อมูลเอกสาร

#### การปฏิบัติ (Operation)

- การวางแผน และการควบคุมตามแผนงาน
- การพิจารณาความต้องการของตลาด และการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า
- การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ
- การควบคุมการได้มาจากรายานอกของผลิตภัณฑ์และบริการ
- การผลิตสินค้า และการจัดให้มีการบริการ
- การส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการ
- การควบคุมสิ่งที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด

#### การประเมินผลการดำเนินงาน (Performance evaluation)

- การเฝ้าติดตาม การวัด การวิเคราะห์ และการประเมิน
- การตรวจติดตามภายใน
- การตรวจสอบการบริหารจัดการ

#### การปรับปรุง (Improvement)

#### คุณสมบัติผู้เข้ารับการอบรม

- ผู้บริหาร หรือผู้แทนฝ่ายบริหาร
- หัวหน้างาน
- พนักงานที่ดำเนินงานในระบบบริหารคุณภาพ
- ผู้สนใจทั่วไป

ระยะเวลาการอบรม: จำนวน 2 วัน

วันที่อบรม: วันที่ 25-26 พฤศจิกายน 2563 เวลา 08.00น. - 16.30น. ณ สถาบันยานยนต์ สำนักงานกล้วยน้ำไท กรุงเทพฯ

ค่าอบรม: 4,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%) **กรุณาส่งสมัครภายในวันที่ 18 พฤศจิกายน 2563**

สถาบันยานยนต์ แผนกพัฒนาผู้ประกอบการ

โทรศัพท์: 02-712-2414 ต่อ 6701-6703 โทรสาร: 02-712-2415

อีเมล: hrd@thaiauto.or.th, thanin@thaiauto.or.th, suwan@thaiauto.or.th



## หลักสูตรพื้นฐานเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า Fundamentals of Electric Vehicle Technologies

### หลักการและเหตุผล

“นวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้า” หรือที่หลายคนเรียกกันสั้น ๆ ว่า “EV” (Electric Vehicles) นั้น เป็นกระแสที่มาแรงในปัจจุบัน ซึ่งเป็นเทคโนโลยียานยนต์สมัยใหม่ที่สามารถตอบโจทย์ตลาดรถยนต์ในยุคที่น้ำมันแพง ค่าแรงสูง รวมทั้ง มลพิษที่ทำลายสิ่งแวดล้อม ดังนั้น ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน จึงต้องตระหนักถึงความสำคัญและต้องมีการปรับตัว เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในหลาย ๆ เรื่อง อาทิเช่น การรับมือกับสถานะ การแข่งขันในอุตสาหกรรมยานยนต์ที่สูงขึ้น หรือแม้กระทั่ง การปรับกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับพัฒนาการของเทคโนโลยียานยนต์สมัยใหม่ที่เป็นเทคโนโลยียานยนต์สีเขียวที่มุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น จึงมีความจำเป็นอย่างมากที่ผู้ประกอบการควรต้องมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของพื้นฐานเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า เพื่อเป็นการเตรียม พร้อมในการก้าวเข้าสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าอย่างเต็มรูปแบบในอนาคต

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่อุตสาหกรรมเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า

### หัวข้อการฝึกอบรม

1. เทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า และระบบส่งกำลังเบื้องต้น
2. เทคโนโลยีแบตเตอรี่ และระบบการอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า
3. วิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น
4. ระบบขับเคลื่อนและระบบควบคุมมอเตอร์ไฟฟ้า

### คุณสมบัติผู้เข้ารับการอบรม

- ระดับวิศวกร
- ระดับหัวหน้างาน
- ระดับพนักงานที่เตรียมจะเป็นหัวหน้างาน
- ระดับพนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

ระยะเวลาการอบรม: จำนวน 2 วัน

วันที่อบรม: วันที่ 26-27 พฤศจิกายน 2563 เวลา 08.00น. - 16.30น. ณ สถาบันยานยนต์ สำนักงานกล้วยน้ำไท กรุงเทพฯ

ค่าอบรม: 4,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%) **กรุณาส่งสมัครภายในวันที่ 19 พฤศจิกายน 2563**



## สถานที่อบรม

สถาบันยานยนต์ (สำนักงานกล้วยน้ำไท) ชั้น 4 อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา (สพข.)  
ซอยตรีมิตร กล้วยน้ำไท ถนนพระรามที่ 4 แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110



## วิธีการชำระเงิน

ผ่านบัญชีออมทรัพย์ ชื่อบัญชี อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ เพื่อสถาบันยานยนต์  
ธนาคารไทยพาณิชย์ เลขที่บัญชี 026-2-95025-1 สาขา งามาธิบัติ  
ธนาคารกสิกรไทย เลขที่บัญชี 224-2-04477-5 สาขา สมุทรปราการ  
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา เลขที่บัญชี 369-1-45032-6 สาขา ย่อยถนนแพรกษา

## เงื่อนไขการชำระเงิน

กรุณารอการยืนยันการอบรมจากสถาบันยานยนต์ก่อนการชำระเงิน

## หลักฐานการออกใบเสร็จ

1. สำเนาใบ Pay-In
2. สำเนาใบ ภพ.20

**\*\*หมายเหตุ - อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สถาบันยานยนต์ มีสถานะเป็นองค์กรหรือสาธารณกุศล ลำดับที่ 33**

ตามประกาศกระทรวงการคลัง จึงได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้ตามมาตรา 47(7) (ข) และไม่อยู่ในเกณฑ์ที่ต้องถูกหักภาษี ณ ที่จ่าย

## กรุณาส่งใบสมัครและหลักฐานการชำระเงิน ได้ที่:

แผนกพัฒนาผู้ประกอบการ | คุณสุวรรณ คุณสุกฤตัน คุณธานินทร์

โทรศัพท์: 02-712-2414 ต่อ 6701-3 โทรสาร: 02-712-2415

อีเมล: hrd@thaiauto.or.th, thanin@thaiauto.or.th, suwan@thaiauto.or.th

