



THAILAND
AUTOMOTIVE
INSTITUTE
สถาบันยานยนต์

PUBLIC TRAINING

หลักสูตรการอบรมและการพัฒนาบุคลากรประจำเดือน

ธันวาคม 2561

3-4

ธ.ค.

หลักสูตรข้อกำหนดและการประยุกต์ระบบการบริหาร
คุณภาพ IATF 16949:2016

11

ธ.ค.

หลักสูตรการวิเคราะห์ปัญหาด้วยหลักการ
Why-Why Analysis

11-12

ธ.ค.

หลักสูตรการวิเคราะห์ข้อขัดข้องด้านศักยภาพ
และผลกระทบ

13

ธ.ค.

หลักสูตรพัฒนาหัวหน้างานอย่างไรให้มีคุณภาพ

13

ธ.ค.

หลักสูตรการวางแผนคุณภาพผลิตภัณฑ์ใหม่
Advance Products Quality Planning (APQP)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ แผนกพัฒนาผู้ประกอบการ สถาบันยานยนต์

โทรศัพท์ 02-712-2417 ต่อ 6701-6702 โทรสาร 02-712-2415 อีเมล hrd@thaiauto.or.th เว็บไซต์ www.thaiauto.or.th

ข้อกำหนดและการประยุกต์ระบบการบริหารคุณภาพ IATF 16949:2016

IATF 16949:2016 Quality Management System Requirement and Practice

หลักการและเหตุผล

ระบบการบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 มีประกาศใช้ฉบับใหม่เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 และข้อกำหนด ISO/TS 16949 ได้ประกาศบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2559 เรียกว่า IATF 16949:2016 โดยได้ปรับปรุงมาตรฐานทั้งในส่วนของหลักการพื้นฐานและโครงสร้างมาตรฐาน รวมถึงข้อกำหนดไปจากเดิมมาก เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรที่ประยุกต์ใช้ระบบบริหารคุณภาพจะสามารถปรับตัวให้อยู่รอดได้ในสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ววิวัฒนาการและความซับซ้อนมากขึ้น และสามารถประสบความสำเร็จที่ยั่งยืน ดังนั้นผู้บริหารของทุกองค์กรที่ต้องจัดทำระบบบริหารคุณภาพ จึงต้องทำความเข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงของมาตรฐานฉบับใหม่ เพื่อสามารถที่จะวางแผนการปรับเปลี่ยนการบริหารภายในองค์กรให้สอดคล้องกับข้อกำหนดใหม่และเกิดประโยชน์กับองค์กร สำหรับสถานประกอบการที่ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยส่วนใหญ่มีระบบบริหารคุณภาพ 2 ระบบ คือ ISO 9001 และ ISO/TS 16949 ดังนั้นจะต้องปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเอกสารที่มีอยู่ให้เกิดการผสมผสานที่สามารถประยุกต์ได้ทั้ง 2 ระบบ เพื่อให้การบริหารองค์กร และการผลิตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

หัวข้อการฝึกอบรม

บทนำ

- การเปลี่ยนแปลงจาก ISO 9001:2008 เป็น ISO 9001:2015
- ISO/TS 16949 เปลี่ยนชื่อเป็น IATF 16949
- ความเป็นมาของการจัดทำมาตรฐาน IATF16949:2016
- การอธิบายหลักการของ Process Approach
- การกำหนด Customer - Oriented Processes
- Support Processes และ Management Processes

การอธิบายข้อกำหนดหลักที่สำคัญ และการประยุกต์ใช้โดยยึด ข้อกำหนด ISO 9001:2015 เชื่อมโยงกับข้อกำหนด IATF 16949:2016

4. บริบทขององค์กร : ความเข้าใจในบริบทองค์กร ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง กำหนดขอบเขตระบบการบริหารระบบคุณภาพ และการบริหารระบบคุณภาพและกระบวนการ
5. ภาวะผู้นำ : ภาวะผู้นำและความมุ่งมั่น นโยบายคุณภาพ บทบาทองค์กร และความรับผิดชอบและอำนาจ
6. การวางแผนสำหรับระบบคุณภาพ : การดำเนินการกับความเสี่ยงและโอกาส วัตถุประสงค์ เป้าหมาย แผนงานด้านคุณภาพ การวางแผนในการเปลี่ยนแปลง
7. การสนับสนุน : ทรัพยากร ความสามารถ ทักษะคน การสื่อสาร และข้อมูลเอกสาร
8. การปฏิบัติ : การวางแผน และการควบคุมตามแผนงาน การพิจารณาความต้องการของตลาด และการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การออกแบบและพัฒนา การควบคุมการได้มาจากภายนอก ของผลิตภัณฑ์และบริการ การผลิตสินค้าและการจัดให้มีการบริการ การส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการ การควบคุมสิ่งที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด
9. การประเมินผลการดำเนินงาน : การเฝ้าติดตาม การวัด การวิเคราะห์ และการประเมิน การตรวจติดตามภายใน การตรวจสอบการบริหารจัดการ
10. การปรับปรุง : การปรับปรุง ความไม่สอดคล้อง และการแก้ไข และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

คุณสมบัติผู้รับเข้าอบรม ผู้บริหาร หัวหน้างานพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ในระบบบริหารคุณภาพและผู้สนใจทั่วไป

ระยะเวลาการอบรม จำนวน 2 วัน

วันที่อบรม: 3-4 ธันวาคม 2561 เวลา 8.30-16.30 น. ณ ห้องอบรม สถาบันยานยนต์ กรุงเทพฯ

ค่าอบรม: 4,000 บาท.- (รวมภาษี Vat 7%) (กรุณาส่งใบสมัครภายในวันที่ 29 พฤศจิกายน 2561)

การวิเคราะห์ปัญหาด้วยหลักการ Why-Why Analysis (Why-Why Analysis)

หลักการและเหตุผล

ในการบริหารงานหรือการทำงานย่อมเกิดปัญหามากมาย และปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นได้มีความพยายามขจัดและแก้ไข แต่มักจะพบว่าบ่อยครั้งที่ปัญหาเดิมมักเกิดขึ้นซ้ำในภายหลัง แสดงว่าการวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหา (Problem Solving) ไม่สัมฤทธิ์ผล ซึ่งเทคนิคการวิเคราะห์สาเหตุมีหลายวิธี แต่ที่ได้รับความนิยม คือ Cause-Effect Diagram และ Why – Why Analysis ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญ ในการสร้างแนวความคิดและมีหลักในการวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาอย่างมีที่มาที่ไป (แทนการใช้แต่ความรู้สึก หรือ มุมมองเดิมๆ แต่เพียงผิวเผิน) ที่จะนำไปสู่การปฏิบัติการแก้ไข (Corrective Action)” และ “ปฏิบัติการป้องกัน (Preventive Action)”

วัตถุประสงค์

เพื่อเข้าใจถึงเทคนิคการวิเคราะห์สาเหตุและผลโดย Why-Why Analysis

ผลที่จะได้รับการฝึกอบรม

1. แนวคิดของปัญหาและการสืบหาการของปัญหาและวิเคราะห์สาเหตุรากเหง้าอย่างมีระบบ
2. สามารถนำเครื่องมือ CE Diagram & Why- Why Analysis ไปประยุกต์ใช้ได้ถูกต้องเหมาะสม

หัวข้อการฝึกอบรม

บทสรุปเกี่ยวกับปัญหาและความเบี่ยงเบน

ประเภทของปัญหา

การสืบเบาะแสของปัญหา

แนวความคิดการวิเคราะห์สาเหตุรากเหง้า (RCA)

ความหมายและประเภทของ Why-Why Analysis

การมองจากสภาพที่ควรจะเป็น

การมองจากหลักเกณฑ์หรือทฤษฎี

Workshop (เน้นขั้นตอนการวิเคราะห์)

ข้อควรระวังในการทำ Why-Why Analysis

บทสรุป ถาม-ตอบ

คุณสมบัติผู้รับเข้าอบรม

ฝ่ายบริหาร หัวหน้าฝ่าย หรือแผนกต่างๆ ผู้เกี่ยวข้องในการจัดเก็บข้อมูลและทำรายงานผลสถิติ ทั้งนี้ควรประกอบไปด้วยตัวแทนจาก หน่วยงานต่างๆ เช่น ฝ่ายวิศวกรรม ฝ่ายวิจัยและพัฒนา ฝ่ายผลิต ฝ่ายควบคุมคุณภาพ เป็นต้น

ระยะเวลาการอบรม

จำนวน 1 วัน

วันที่อบรม 11 ธันวาคม 2561 เวลา 8.30-16.30 น. ณ ห้องอบรม สถาบันยานยนต์ กรุงเทพฯ

ค่าอบรม: 2,000 บาท.- (รวมรวม Vat 7%) (กรุณาส่งใบสมัครภายในวันที่ 3 ธันวาคม 2561)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณสุวรรณ คุณธานินทร์ แผนกพัฒนาผู้ประกอบการ สถาบันยานยนต์

โทรศัพท์ 02-712-2417 ต่อ 6701-6702 โทรสาร 02-712-2415 อีเมล hrd@thaiauto.or.th เว็บไซต์ www.thaiauto.or.th

การวิเคราะห์ข้อขัดข้องด้านศักยภาพและผลกระทบ

FMEA Requirement and Implementation Training Course (4th edition)

หลักการและเหตุผล

การวิเคราะห์ข้อขัดข้องด้านศักยภาพและผลกระทบ (FMEA) เป็นข้อกำหนดหลักในขณะนี้ที่ผู้ผลิตและส่งออกในอุตสาหกรรมยานยนต์ที่มีการบริหารคุณภาพในองค์กรภายใต้ระบบบริหารคุณภาพ ISO/TS 16949 ใช้ในการบริหารและวางแผนระบบการผลิตของผู้ส่งมอบ โดยใช้กลวิธีเชิงวิเคราะห์ในขณะการออกแบบผลิตภัณฑ์ DFMEA (องค์กรที่มีหน้าที่ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์) และ/หรือ ในขณะการออกแบบกระบวนการ PFMEA (ทุกองค์กรที่มีการผลิตและบริการ) โดยผู้เกี่ยวข้อง (คณะทำงานที่ประกอบด้วยตัวแทนจากหลายแผนก) ร่วมกันประชุมในการนำกลวิธีวิเคราะห์ไปใช้เป็นแนวทางต่อขอบเขตที่อาจเป็นไปได้ว่า ข้อขัดข้องด้านศักยภาพและกลไก สาเหตุที่ก่อตัวขึ้นในการสร้างปัญหา ซึ่งจะได้รับการพิจารณา และกำหนดมาตรการดำเนินการเพื่อให้คุณภาพของชิ้นส่วนที่ได้รับมอบมีคุณภาพมีความปลอดภัยต่อพนักงานประกอบของลูกค้าและผู้ใช้ (ผู้ขับขี่ยานยนต์) และสอดคล้องกับความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ทราบถึงหลักการวิเคราะห์ข้อขัดข้องด้านศักยภาพและผลกระทบ (FMEA) และนำไปประยุกต์ใช้ในองค์กรได้อย่างถูกต้อง
 2. เพื่อให้ทราบถึงความแตกต่างระหว่าง DFMEA และ PFMEA
 3. เพื่อให้ทราบถึง เข้าใจหลักการคำนวณผลระดับคะแนนความเสี่ยง (Risk Priority Number)
 4. เพื่อให้ทราบถึง เข้าใจถึงบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะทำงาน (Crosse Function Team)
- การวิเคราะห์ข้อขัดข้อง ด้านศักยภาพและผลกระทบ (FMEA) และใครบ้างที่ควรร่วมเป็นคณะทำงาน

หัวข้อการฝึกอบรม

1. แนะนำการวิเคราะห์ข้อขัดข้องด้านศักยภาพและผลกระทบ (FMEA)
2. รายละเอียดความต้องการ DFMEA การสร้างเอกสาร และทดลองปฏิบัติ
3. รายละเอียดความต้องการ PFMEA การสร้างเอกสาร และทดลองปฏิบัติ
4. การบริหาร DFMEA และ PFMEA ในองค์กร โดยการเขียนเป็นแผนภูมิ

คุณสมบัติผู้รับเข้าอบรม

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารการผลิตและคุณภาพ

เช่น วิศวกร ฝ่ายผลิต ควบคุมคุณภาพ ประกันคุณภาพ วางแผนการผลิต การตลาด จัดซื้อและคลังสินค้า เป็นต้น

ระยะเวลาการอบรม

จำนวน 2 วัน

วันที่อบรม: 11-12 ธันวาคม 2561 เวลา 8.30-16.30 น. ณ ห้องอบรม สถาบันยานยนต์ กรุงเทพฯ

ค่าอบรม: 4,000 บาท.- (รวม Vat 7%) (กรุณาส่งใบสมัครภายในวันที่ 3 ธันวาคม 2561)

หลักสูตรพัฒนาหัวหน้างานอย่างไรให้มีคุณภาพ

Effective Leader

หลักการและเหตุผล

ความก้าวหน้าขององค์กร ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบใด ล้วนแต่ต้องอาศัยความรู้ความสามารถของผู้บริหารทุกระดับในองค์กร เหล่านั้นทั้งสิ้น ผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพ นั้นจำเป็นต้องมีความสามารถในการครองตน ครองงานและครองใจ นั้นหมายถึงต้องมีความรู้ความสามารถในการวางแผนการมอบหมายงาน และการตัดสินใจ โดยเฉพาะต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ พฤติกรรมของตนเอง การจูงใจ การสร้างขวัญ และกำลังใจ ตลอดจน การทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ และยังคงความคุมสติ อารมณ์ เพื่อนำไปสู่ การตัดสินใจอย่างสุขุมรอบคอบได้เป็นอย่างดี

ด้วยเหตุผลข้างต้นนี้ความสำคัญที่จะมุ่งพัฒนาผู้บริหารระดับต้น จึงมีความจำเป็นอย่างมากเพื่อให้เกิดความเข้าใจในการปกครองตน และศิลปะในการบริหารอื่นๆ อันจะมีผลให้หน่วยงาน หรือองค์กร สามารถปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมาย อย่างราบรื่น และมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้หัวหน้างาน หรือบุคลากรที่เตรียมเป็นหัวหน้าเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่การเป็นหัวหน้า (Leader) และความแตกต่างกับพนักงาน
2. เพื่อให้เกิดทักษะ ความรู้ ของหัวหน้างานในประเด็นสำคัญยิ่ง คือ การครองตน ครองงาน และครองใจ
3. เพื่อปรับทัศนคติและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของตนเอง การจูงใจ การสร้างขวัญ และกำลังใจ ให้กับลูกน้อง เพื่อเป้าหมายของงาน หรือภารกิจให้บรรลุผล

หัวข้อการฝึกอบรม

1. แนวโน้มการพัฒนาคนรุ่นใหม่ในระยะเปลี่ยนผ่าน
 - ปรากฏการณ์ทางธุรกิจในยุคเปลี่ยนผ่าน
 - การยอมรับความแตกต่าง-ความสามารถและศักดิ์ศรี
 - การฝึกให้คนฉลาด คงมั่น แน่วแน่เป็นในลักษณะผู้นำ
2. บทบาทและความรับผิดชอบเพิ่มค่าของหัวหน้างานระดับต้น
 - บทบาทหลักในความสัมพันธ์กับการสื่อสาร
 - การปฏิบัติในหน้าที่ และการมีปฏิสัมพันธ์
 - ความรับผิดชอบ 8 ประการที่ต้องรู้จัก
 - บทบาทเสริมความแกร่ง ความน่าเชื่อถือของตนและหัวหน้า
3. ขั้นตอนเทคนิคการพัฒนาตนเองเตรียมพร้อมเป็นหัวหน้า
 - วางจุดเริ่มต้นและจุดสูงสุดของผู้เป็นหัวหน้า
 - กลเม็ดเด็ดพราย การบริหารพัฒนาคนประเภทต่าง ๆ
 - บันได 7 ขั้นมุ่งสู่ความสำเร็จในการเป็นหัวหน้า
4. การพัฒนาหัวหน้าให้มีคุณภาพ
 - ค้นหาตัวอุปสรรคขวางกั้นการพัฒนา
 - ค้นหาจุดเสริมความแข็งแกร่ง
 - วิธีการปรับปรุง แก้ไขอย่างเป็นระบบ

คุณสมบัติผู้รับเข้าอบรม

- หัวหน้างาน หรือผู้เตรียมแต่งตั้งเป็นหัวหน้างาน
- วิศวกรทุกระดับ และผู้สนใจทั่วไป

ระยะเวลาการอบรม จำนวน 1 วัน

วันที่อบรม: 13 ธันวาคม 2561 เวลา 8.30-16.30 น. ณ ห้องอบรม สถาบันยานยนต์ กรุงเทพฯ

ค่าอบรม: 2,000 บาท.- (ราคารวม Vat 7%) (กรุณาส่งใบสมัครภายในวันที่ 6 ธันวาคม 2561)

หลักสูตรการวางแผนคุณภาพผลิตภัณฑ์ใหม่ Advance Products Quality Planning (APQP)

หลักการและเหตุผล

ในการบริหารการผลิตเพื่อให้ผลิตภัณฑ์หรือบริการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและสร้างความเชื่อมั่นต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ ที่องค์กรดำเนินการผลิตและส่งมอบให้แก่ลูกค้า ให้ความสำคัญในด้านคุณภาพ, ต้นทุนการผลิตที่ต่ำ และการส่งมอบตรงเวลา จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการวางแผนคุณภาพผลิตภัณฑ์ แต่ละรุ่นของผลิตภัณฑ์ (New products/New Project) อย่างเป็นระบบ

วัตถุประสงค์

การวางแผนคุณภาพผลิตภัณฑ์ระดับสูงและแผนควบคุมเป็นคู่มือที่ผู้ผลิตยานยนต์ได้กำหนดหลักการวางแผนคุณภาพผลิตภัณฑ์ แต่ละช่วงเวลาตั้งแต่เริ่มต้นโครงการจนกระทั่งภายหลังการผลิตต่อเนื่อง (Mass Production) จะต้องมีการจัดเตรียมและดำเนินการอย่างไรร ดังนั้นหลักการวางแผนคุณภาพผลิตภัณฑ์ระดับสูง และแผนควบคุม จึงเป็นกลยุทธ์ที่องค์กรของท่านสามารถนำมาใช้ในการบริหารระบบการผลิต และควบคุมคุณภาพให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

หัวข้อการฝึกอบรม

- หลักการในการวางแผนคุณภาพผลิตภัณฑ์
- การจัดเตรียม และวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต แต่ละช่วงเวลาอย่างเป็นระบบ
- บทบาทหน้าที่ของคณะผู้วางแผนคุณภาพผลิตภัณฑ์
- การติดตามผล และประเมินผลจากการวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิต เมื่อไม่เป็นไปตามแผนจะต้องดำเนินการอย่างไร
- แผนควบคุม (Control Plan)

คุณสมบัติผู้รับเข้าอบรม

- ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารการผลิต และคุณภาพ เช่น วิศวกร, ฝ่ายผลิต, ควบคุมคุณภาพ, ประกันคุณภาพ, วางแผนการผลิต, การตลาด, จัดซื้อ, คลังสินค้า เป็นต้น

ระยะเวลาการอบรม จำนวน 1 วัน

วันที่อบรม: 13 ธันวาคม 2561 เวลา 8.30-16.30 น. ณ ห้องอบรม สถาบันยานยนต์ กรุงเทพฯ
ค่าอบรม: 2,000 บาท.- (รวม Vat 7%) (กรุณาส่งใบสมัครภายในวันที่ 6 ธันวาคม 2561)

สถาบันยานยนต์ (แผนกพัฒนาผู้ประกอบการ)

คุณสุวรรณ คุณสุกฤษณ์ คุณธานีรินทร์

Tel: 02-712-2414 ext. 6701-2 Fax: 02-712-2415 หรือ E-mail: hrd@thaiauto.or.th, suwan@thaiauto.or.th