



ประชาสัมพันธ์ หลักสูตร
PUBLIC TRAINING

ประจำเดือนมิถุนายน 2562

- การวางแผนคุณภาพผลิตภัณฑ์ใหม่ (APQP)
- การจัดทำ Control Plan ตามข้อกำหนดของ ISO/IATF 16949:2016
- เทคนิคการตรวจติดตามคุณภาพภายใน IATF 16949:2016
- การสร้างจิตสำนึกที่ดีกับองค์กรและเพื่อนร่วมงาน
- การสร้างทีมเพื่อการเพิ่มผลผลิตและคุณภาพในการทำงาน
- ต้นทุนคุณภาพ (Cost of Quality)
- พื้นฐานเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า



การวางแผนคุณภาพผลิตภัณฑ์ใหม่ Advance Products Quality Planning (APQP)

หลักการและเหตุผล

ในการบริหารการผลิตเพื่อให้ผลิตภัณฑ์หรือบริการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและสร้างความเชื่อมั่นต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ ที่องค์กรดำเนินการผลิตและส่งมอบให้แก่ลูกค้า ให้ความสำคัญในด้านคุณภาพ ต้นทุนการผลิตที่ต่ำ และการส่งมอบตรงเวลา จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการวางแผนคุณภาพผลิตภัณฑ์ แต่ละรุ่นของผลิตภัณฑ์ (New products / New Project) อย่างเป็นระบบ

วัตถุประสงค์

การวางแผนคุณภาพผลิตภัณฑ์ระดับสูงและแผนควบคุมเป็นคู่มือที่ผู้ผลิตยานยนต์ได้กำหนดหลักการวางแผนคุณภาพผลิตภัณฑ์ แต่ละช่วงเวลาตั้งแต่เริ่มต้นโครงการจนกระทั่งภายหลังการผลิตต่อเนื่อง (Mass Production) จะต้องมี การจัดเตรียมและดำเนินการอย่างไร ดังนั้นหลักการวางแผนคุณภาพผลิตภัณฑ์ระดับสูงและแผนควบคุม จึงเป็นกลยุทธ์ที่องค์กรของท่านสามารถนำมาใช้ในการบริหารระบบการผลิต และควบคุมคุณภาพให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

หัวข้อการฝึกอบรม

- หลักการในการวางแผนคุณภาพผลิตภัณฑ์
- การจัดเตรียม และวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิตแต่ละช่วงเวลาอย่างเป็นระบบ
- บทบาทหน้าที่ของคณะผู้วางแผนคุณภาพผลิตภัณฑ์
- การติดตามผล และประเมินผลจากการวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิต เมื่อไม่เป็นไปตามแผน จะต้องดำเนินการอย่างไร
- แผนควบคุม (Control Plan)

คุณสมบัติผู้เข้ารับการอบรม

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารการผลิต และคุณภาพ เช่น วิศวกรรม ฝ่ายผลิต ควบคุมคุณภาพ ประกันคุณภาพ วางแผนการผลิต การตลาด จัดซื้อ คลังสินค้า เป็นต้น

ระยะเวลาการอบรม

จำนวน 1 วัน

วันที่อบรม : 27 มิถุนายน 2562 เวลา 8.30 – 16.30 น. ณ ห้องอบรม สถาบันยานยนต์ กรุงเทพฯ
ค่าอบรม: 2,000 บาท.- (ราคารวม VAT 7%) **กรุณาส่งใบสมัคร ภายในวันที่ 20 มิถุนายน 2562**



การจัดทำ Control Plan ตามข้อกำหนดของ IATF 16949 : 2016 (Control Plan for IATF 16949:2016)

หลักการและเหตุผล

ในการดำเนินกิจกรรม APQP, PPAP, FMEA, MSA, และ SPC นั้น จำเป็นต้องใช้ Control Plan เป็นเครื่องมือประกอบที่สำคัญ ซึ่งชนิดของ Control Plan มีอยู่ 3 ชนิดด้วยกัน ได้แก่ Prototype Control Plan, Pre - Luanch Control Plan และ Production Control Plan ที่ผู้รับผิดชอบในการดำเนินกิจกรรม APQP, PPAP, FMEA, MSA, และ SPC จะต้องเข้าใจและนำไปใช้ได้อย่างถูกต้องและอย่างเหมาะสม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้และความเข้าใจในหลักการและเทคนิคของ Control Plan แต่ละชนิด
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้ไปบูรณาการกับกิจกรรม APQP, PPAP, FMEA, MSA, และ SPC ได้อย่างถูกต้อง

หัวข้อการฝึกอบรม

- หลักการและความสำคัญของ Control Plan
- เทคนิคการเขียน Control Plan แต่ละชนิด
- การนำ Control Plan ไปบูรณาการกับกิจกรรม APQP, PPAP, FMEA, MSA, และ SPC
- ฝึกปฏิบัติการเขียน
- กิจกรรมกลุ่มและนำเสนอความคิดเห็นของกลุ่ม

คุณสมบัติผู้เข้ารับการอบรม

เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต ประกันคุณภาพ และวิศวกรรม รวมทั้งผู้เกี่ยวข้องกับกิจกรรม APQP, PPAP, FMEA, MSA, และ SPC

ระยะเวลาการอบรม

จำนวน 1 วัน

วันที่อบรม : 25 มิถุนายน 2562 เวลา 8.30 – 16.30 น. ณ ห้องอบรม สถาบันยานยนต์ กรุงเทพฯ
ค่าอบรม: 2,000 บาท.- (ราคารวม VAT 7%) **กรุณาสัมผัสภายในวันที่ (18 มิถุนายน 2562)**



เทคนิคการตรวจติดตามคุณภาพภายใน IATF 16949:2016 IATF 16949:2016 Internal Quality Audit Technique

หลักการและเหตุผล

ระบบการบริหารคุณภาพ การตรวจประเมินหรือตรวจติดตามภายใน มีความสำคัญและเพื่อเป็นการประเมินความสามารถในการจัดการและบริหารคุณภาพในองค์กรได้รับการจัดทำและนำไปปฏิบัติใช้สอดคล้องตามข้อกำหนด IATF 16949 หรือไม่ ภายหลังจากเมื่อเอกสารทั้งหลายได้ถูกนำไปปฏิบัติใช้ และมีการรวบรวมบันทึกคุณภาพ (Quality Records) ได้ระยะหนึ่งแล้ว จำเป็นต้องจัดให้มีการตรวจติดตามภายใน (Internal Audit) และภายหลังจากการผ่านการรับรองจะต้องดำเนินการตรวจติดตามอย่างสม่ำเสมอ ดังนั้นการฝึกอบรมพนักงานให้เป็นเจ้าหน้าที่ตรวจติดตามภายใน (Internal Auditors) ที่มีความรู้และเชี่ยวชาญ จึงจำเป็นต้องได้รับการถ่ายทอดและฝึกอบรมโดยผู้ที่มีความรู้และเชี่ยวชาญอย่างแท้จริง

วัตถุประสงค์

รายละเอียดหลักสูตรนี้จะช่วยในการส่งเสริมให้ผู้เข้ารับฝึกอบรมให้เข้าใจ ถึงหลักการตรวจติดตามระบบการบริหารคุณภาพ IATF 16949 อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความรู้ความเข้าใจต่อข้อกำหนดได้อย่างกระจ่างที่สามารถนำไปพัฒนาหรือประยุกต์ใช้การบริหารคุณภาพในองค์กรให้ดียิ่งขึ้น ผ่านวิทยากรและกรณีศึกษาให้ผู้เข้ารับฝึกอบรมได้ทดลองการตรวจประเมินจริง

หัวข้อการฝึกอบรม

- แนะนำระบบการตรวจติดตามคุณภาพภายในการกำหนดวัตถุประสงค์ และการวางแผนการตรวจ
- การคัดเลือกทีมตรวจติดตามคุณภาพภายในประเด็นสำคัญของข้อกำหนด IATF 16949 และกรณีศึกษา
- ประเด็นสำคัญของข้อกำหนด IATF 16949 และกรณีศึกษา (ต่อ) การเตรียมตัวก่อนการตรวจประเมิน
- การตรวจสอบเอกสารการจัดเตรียมรายการตรวจสอบ (Check List)
- การเปิดประชุม,เทคนิคในการตรวจติดตามคุณภาพภายใน
- เทคนิคในการตรวจติดตามคุณภาพภายใน
- แนะนำวิธีการเขียนใบแจ้งการแก้ไข , การปิดประชุม

คุณสมบัติผู้เข้ารับการอบรม

- ตัวแทนฝ่ายบริหาร ทีมหรือคณะกรรมการ(หัวหน้าฝ่าย/แผนกต่างๆ) ที่ร่วมจัดสร้างเอกสาร ผู้เกี่ยวข้องในการนำระบบไปปฏิบัติตามขั้นตอนปฏิบัติในระบบการบริหารคุณภาพ ทั้งนี้ควรประกอบไปด้วยตัวแทนจากหน่วยงานต่างๆ เช่น ฝ่ายผลิต แผนกควบคุมคุณภาพ
- มีความรู้ข้อกำหนด IATF 16949 และ ผู้มีประสบการณ์ และผู้ทำหน้าที่ตรวจประเมินภายใน
- ผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมข้อกำหนด IATF 16949 และข้อกำหนดด้านเทคนิคสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์มาแล้ว(Technical Tools: Six Packs)

ระยะเวลาการอบรม

จำนวน 2 วัน

วันที่อบรม : 26-27 มิถุนายน 2562 เวลา 8.30 – 16.30 น. ณ ห้องอบรม สถาบันยานยนต์ กรุงเทพฯ
ค่าอบรม: 4,000 บาท.- (ราคารวม VAT 7%) **กรุณาสัมผัสภายในวันที่ (19 มิถุนายน 2562)**



การสร้างจิตสำนึกที่ดีกับองค์กรและเพื่อนร่วมงาน Creating conscious mind set to organization and colleagues

หลักการและเหตุผล

ทำงานไปทำไม? เพื่อให้ได้เงิน เป็นประโยชน์ต่างตอบแทน ได้เงินมาจากการทำงาน แต่ถ้าทำงานไม่ดี ทำงานเสียหาย อาจถูกลดโทษ ซึ่งอาจถึงการเลิกจ้างหากร้ายแรง แต่ถ้าทำงานงานดี มีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล ก็อาจได้รับเงินเพิ่ม ไม่ว่าจะเป็นเงินพิเศษ หรือขึ้นเงินเดือนให้เป็นพิเศษ

การมีจิตสำนึกในการทำงานที่ดีจะทำให้เกิดความรับผิดชอบ มุ่งงาน สามารถผลิตงานที่เป็นสินค้าหรือบริการอย่างมีคุณภาพตามมาตรฐาน อยู่เสมอ ซึ่งจะเป็นตัวที่ช่วยสร้างความมั่นคงในชีวิตตนเองและครอบครัว ทำให้ทำงานอย่างมีความสุข อยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ “มีการสร้างความสำเร็จร่วมกันระหว่างตนเองกับเพื่อนร่วมงานและองค์กร”

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้พนักงานทุกระดับที่เข้ารับการอบรมเข้าใจปัญหาของตนเองเพื่อการพัฒนาที่ดีขึ้น
- เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเข้าใจองค์กรและธุรกิจ
- เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีจิตสำนึกที่ดีในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมเข้าใจตนเอง เพื่อนร่วมงานและองค์กร

หัวข้อการฝึกอบรม

- วัตถุประสงค์ขององค์กร
- การสร้างทัศนคติที่ดีในการทำงาน
- การกำหนดเป้าหมาย
- มนุษย์สัมพันธ์ในการทำงาน
- การสร้างแรงจูงใจ

คุณสมบัติผู้เข้ารับการอบรม

พนักงานทุกระดับ

ระยะเวลาการอบรม

จำนวน 1 วัน

วันที่อบรม : 4 มิถุนายน 2562 เวลา 8.30 – 16.30 น. ณ ห้องอบรม สถาบันยานยนต์ กรุงเทพฯ
ค่าอบรม: 2,000 บาท.- (ราคารวม VAT 7%) **กรุณาส่งใบสมัคร ภายในวันที่ 28 พฤษภาคม 2562**



การสร้างทีมเพื่อการเพิ่มผลผลิตและคุณภาพในการทำงาน Team building for High productivity and Quality

หลักการและเหตุผล

ในภาคการผลิตของอุตสาหกรรมไม่มีใครที่สามารถทำงานได้เพียงลำพังแล้วสัมฤทธิ์ผลได้ตามความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วนตรงเวลาและต้นทุนที่ต่ำได้ แต่เราต้องการความช่วยเหลือ หรือที่เรียกว่าความร่วมมือ ร่วมแรง และร่วมใจจากบุคคลอื่นๆ มาช่วยทำให้กิจกรรมนั้น ๆ สำเร็จได้อย่างรวดเร็วเพื่อสนองตอบตาม P Q C D S M E E และความสำเร็จตามเป้าหมายขององค์กร

การทำงานเป็นทีม คือหัวใจของการปฏิบัติงานในทุกองค์กร เนื่องจากการดึงศักยภาพความสามารถสูงสุดของบุคลากรแต่ละคนมาเข้าไว้ด้วยกันด้วยความร่วมมือ ร่วมแรงและร่วมใจ เพื่อให้การดำเนินงานสำเร็จบรรลุเป้าหมายขององค์กร ดังนั้นการสร้างทีมงานที่มีประสิทธิภาพ จึงเป็นสิ่งที่พึงปรารถนาอย่างยิ่งของทุกองค์กรที่ต้องการให้ทุกคนในทีมงานสามารถเรียนรู้ วิเคราะห์ แก้ไขปัญหาร่วมกัน ปรับปรุงความสัมพันธ์ต่างๆ ลดปัญหาความขัดแย้ง เพื่อให้การทำงานบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลตลอดจนอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเข้าใจความต้องการขององค์กรเข้าใจตนเองและเข้าใจเพื่อร่วมงาน
- เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถประยุกต์และปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
- เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเห็นความสำคัญของการทำงานเป็นทีม

รูปแบบการอบรม

- การบรรยายและร่วมแสดงความคิดเห็น
- กิจกรรม Workshop

หัวข้อการฝึกอบรม

- ธรรมชาติขององค์กรและการแก้ปัญหา
- ความต้องการและเป้าหมายขององค์กร
- ลักษณะและที่มาของปัญหา
- เครื่องมือในการแก้ปัญหา
- เทคนิคการสร้างใจไว้อต่อกันในทีมงาน
- ความตระหนัก 3 ด้านของชีวิตคนทำงาน
- ความไว้วางใจกับความร่วมมือ
- เทคนิคการสื่อสารในองค์กร
- ผลกระทบจากการสื่อสารที่ไม่มีประสิทธิภาพ
- เป้าหมายและรูปแบบของการสื่อสาร
- กิจกรรมการสื่อสาร
- การสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการทำงานร่วมกัน
- ธรรมชาติของมนุษย์
- การมีมนุษยสัมพันธ์ 10 ประการ
- 10 วิธีสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงาน
- การทำงานเป็นทีมสู่ความเป็นเลิศ
- ความสำคัญของการเป็นส่วนหนึ่งของทีม
- กิจกรรมการสร้างทีม

คุณสมบัติผู้เข้ารับการอบรม

ระดับหัวหน้างาน และ ระดับพนักงาน

ระยะเวลาการอบรม

จำนวน 2 วัน

วันที่อบรม : 11-12 มิถุนายน 2562 เวลา 8.30 – 16.30 น. ณ ห้องอบรม สถาบันยานยนต์ กรุงเทพฯ
ค่าอบรม: 4,000 บาท.- (ราคารวม VAT 7%) **กรุณาส่งใบสมัคร ภายในวันที่ 4 มิถุนายน 2562**



ต้นทุนคุณภาพ (Cost of Quality)

หลักการและเหตุผล

ผลกำไร ต้นทุน และคุณภาพ เป็นสิ่งที่มีความสัมพันธ์กันเป็นอย่างมาก เมื่อไหร่ก็ตามที่คุณภาพของผลิตภัณฑ์ การบริการ หรือประสิทธิภาพการทำงานต่ำ ย่อมทำให้ต้นทุนสูงขึ้น และกระทบถึงผลกำไรตามไปด้วย ดังนั้นต้นทุนคุณภาพ จึงเป็นปัจจัยสำคัญของทุกองค์กรในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ต้นทุนคุณภาพ เป็นแนวทางการตรวจประเมินประสิทธิภาพการทำงานขององค์กรอย่างหนึ่ง ที่เปลี่ยนคุณภาพขององค์กรเป็นตัวเลขทางการเงิน ที่สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน เพื่อให้ทุกคนในองค์กร จะตระหนักและสามารถหามาตรการในการใส่ต้นทุนการป้องกันได้อย่างถูกต้อง การปรับปรุงลดต้นทุน โดยไม่ลดคุณภาพจะนำมาซึ่งประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดในการเพิ่มผลผลิตทั่วทั้งองค์กร

วัตถุประสงค์

- สามารถระบุปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนด้านคุณภาพได้
- สามารถเก็บข้อมูล วัด และคำนวณต้นทุนด้านคุณภาพได้อย่างเหมาะสม

หัวข้อการฝึกอบรม

- แนวคิดการบริหารต้นทุนสมัยใหม่
- ความหมาย ความสำคัญ และ จุดประสงค์ของการวัดต้นทุนคุณภาพ
- ต้นทุนคุณภาพ Cost Of Quality (COQ)
- การวัดต้นทุนคุณภาพ
- ขั้นตอนการสร้างระบบต้นทุนคุณภาพ
 - ขั้นที่ 1 การเตรียมการสร้างระบบต้นทุนคุณภาพ(Preparation)
 - ขั้นที่ 2 การระบุรายการต้นทุนคุณภาพ
 - ขั้นที่ 3 การรวบรวมและบันทึกข้อมูล COQ
 - ขั้นที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล COQ
 - ขั้นที่ 5 จัดทำระบบการปรับปรุงคุณภาพและลดต้นทุน
 - ขั้นที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพของระบบต้นทุนคุณภาพอย่างต่อเนื่อง
- การประยุกต์ COQ กับการเพิ่มขีดความสามารถ
- ในการแข่งขัน โดยลดต้นทุนคุณภาพ
- Workshop
- สรุป ประโยชน์ COQ

คุณสมบัติผู้เข้ารับการอบรม

พนักงานระดับ โฟร์แมน หัวหน้าแผนก หัวหน้าฝ่าย
พนักงานทั่วไป ฯลฯ

ระยะเวลาการอบรม

จำนวน 1 วัน

วันที่อบรม : 6 มิถุนายน 2562 เวลา 8.30 – 16.30 น. ณ ห้องอบรม สถาบันยานยนต์ กรุงเทพฯ
ค่าอบรม: 2,000 บาท.- (ราคารวม VAT 7%) **กรุณาส่งใบสมัคร ภายในวันที่ 30 พฤษภาคม 2562**



พื้นฐานเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า Fundamentals of Electric Vehicle Technologies

หลักการและเหตุผล

“นวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้า” หรือที่หลายคนเรียกกันสั้นๆ ว่า “EV” (Electric Vehicles) นั้น เป็นกระแสที่มาแรงในปัจจุบัน ซึ่งเป็นเทคโนโลยียานยนต์สมัยใหม่ที่สามารถตอบโจทย์ตลาดรถยนต์ในยุคที่น้ำมันแพง ค่าแรงสูง รวมทั้งมลพิษที่ลบล้างสิ่งแวดล้อม ดังนั้น ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน จึงต้องตระหนักถึงความสำคัญและต้องมีการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในหลายๆ เรื่อง อาทิเช่น การรับมือกับสถานการณ์แข่งขันในอุตสาหกรรมยานยนต์ที่สูงขึ้น หรือแม้กระทั่งการปรับกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับพัฒนาการของเทคโนโลยียานยนต์สมัยใหม่ที่เป็นเทคโนโลยียานยนต์สีเขียว

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่อุตสาหกรรมเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า

หัวข้อการฝึกอบรม

1. เทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า และระบบส่งกำลังเบื้องต้น
 - เทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า และระบบส่งกำลังเบื้องต้น
 - ระบบการอัดประจุไฟฟ้าและการกักเก็บพลังงาน
 - วิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์กำลัง
 - ระบบขับเคลื่อนและระบบควบคุมมอเตอร์ไฟฟ้า
2. เทคโนโลยีแบตเตอรี่และระบบการอัดประจุไฟฟ้า สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า
 - ชนิดและหลักการทำงานของแบตเตอรี่
 - ระบบกักเก็บพลังงาน และระบบการจัดการพลังงานแบตเตอรี่ยานยนต์ไฟฟ้า
 - ระบบการชาร์จแบบ AC (Type 1,2,3) และ DC (Chademo, tesla, CCS)
 - ชนิดและหลักการทำงานของเซลล์เชื้อเพลิง
3. วิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น
 - การวิเคราะห์วงจรไฟฟ้าและระบบไฟฟ้าเบื้องต้น
 - อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และวงจรอิเล็กทรอนิกส์
 - อุปกรณ์เซมิคอนดักเตอร์กำลัง
 - เครื่องมือวัดและการวัดทางไฟฟ้า
4. ระบบขับเคลื่อนและระบบควบคุมมอเตอร์ไฟฟ้า
 - วงจรคอนเวอร์เตอร์ DC-DC
 - วงจรอินเวอร์เตอร์ DC-AC
 - มอเตอร์ไฟฟ้ากระแสตรง และวงจรควบคุมสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า
 - มอเตอร์ไฟฟ้ากระแสสลับ และวงจรควบคุมสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า

คุณสมบัติผู้เข้ารับการอบรม

- ระดับวิศวกร
- ระดับหัวหน้างาน
- ระดับพนักงานที่เตรียมจะเป็นหัวหน้างาน
- ระดับพนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

ระยะเวลาการอบรม

จำนวน 2 วัน

วันที่อบรม : 20-21 มิถุนายน 2562 เวลา 8.30 – 16.30 น. ณ ห้องอบรม สถาบันยานยนต์ กรุงเทพฯ
ค่าอบรม: 4,000 บาท.- (ราคารวม VAT 7%) **กรุณาส่งใบสมัคร ภายในวันที่ 14 มิถุนายน 2562**



สถานที่อบรม

สถาบันยานยนต์ (สำนักงานกล้วยน้ำไท)

ชั้น 4 อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา (สพข.) ซ.ตรีมิตร กล้วยน้ำไท ถ.พระรามที่ 4 แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทร: 02-712-2414



วิธีการชำระเงิน

ชำระเงินผ่าน บัญชีออมทรัพย์ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ เพื่อสถาบันยานยนต์

- | | | | |
|--|-------------|-------------------|--------------------|
| ☐ ธนาคารไทยพาณิชย์ | เลขที่บัญชี | 026 - 2 - 95026-1 | สาขา งามาธิบดี |
| ☐ ธนาคารกสิกรไทย | เลขที่บัญชี | 224 - 2 - 04477-5 | สาขา สมุทรปราการ |
| ☐ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา | เลขที่บัญชี | 369 - 1 - 45032-6 | สาขา ย่อยถนนแพรกษา |

เงื่อนไขการชำระเงิน

กรุณารอการยืนยันการอบรมจากสถาบันยานยนต์ก่อนการชำระเงิน

หลักฐานการออกใบเสร็จ

- สำเนาใบ Pay-In
- สำเนาใบ ภพ.20

****หมายเหตุ** อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สถาบันยานยนต์ มีสถานะเป็นองค์กรหรือสาธารณการกุศล ลำดับที่ 333 ตามประกาศกระทรวงการคลัง จึงได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้ตามมาตรา 47(7) (ข) และไม่อยู่ในเกณฑ์ที่ต้องถูกหักภาษี ณ ที่จ่าย

กรุณาส่งใบสมัครและหลักฐานการชำระเงิน มาที่
แผนกพัฒนาผู้ประกอบการ

คุณสุวรรณ คุณศุภรัตน์ คุณธานินทร์

Tel: 02-712-2414 ext. 6701-3

Fax: 02-712-2415 หรือ

E-mail: hrd@thaiauto.or.th, suwan@thaiauto.or.th

จัดโดย แผนกพัฒนาผู้ประกอบการ
สถาบันยานยนต์

ชั้น 4 อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา

ซอยตรีมิตร กล้วยน้ำไท ถนนพระรามที่ 4

แขวง/เขตคลองเตย กทม.10110

